

MUSEO NACIONAL DEL PRADO

# Plan de Actuación 2013–2016

Resumen

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Madrid 2013



# Sumario

---

PRESENTACIÓN	5
<hr/>	
<b>I. PERSPECTIVA FINANCIERA</b>	<b>7</b>
Antecedentes	7
Estrategia Financiera 2013-2016	8
Plan Financiero 2013-2016	10
<b>2. MISIÓN</b>	<b>13</b>
<b>3. VISIÓN</b>	<b>15</b>
<b>4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>17</b>
<hr/>	
<b>5. PROGRAMAS DE ACTUACIÓN</b>	<b>19</b>
Introducción	21
<b>1. La Colección</b>	<b>23</b>
Colección Permanente	23
Conservación Preventiva y Restauración	26
<b>2. El Centro de Estudios</b>	<b>30</b>
Investigación	30
Formación	32
Centro de Documentación	35
<b>3. Las Exposiciones Temporales</b>	<b>38</b>
En la sede del Museo	38
Prado Itinerante	39
Prado Internacional	40
<b>4. El Visitante</b>	<b>42</b>
Promoción de la Visita	42
Educación	44
<b>5. Prado on line</b>	<b>49</b>
Prado Web	49
Prado Mobile	50
Prado. Redes Sociales	51
<hr/>	
<b>6. CUADRO DE CONTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DEL MUSEO AL PLAN DE ACTUACIÓN</b>	<b>55</b>
<hr/>	



## Presentación

El Museo Nacional del Prado afronta la importante labor de vertebrar su nuevo Plan de Actuación para el periodo comprendido entre los años 2013 y 2016. Este compromiso responde a la voluntad de trazar, con transparencia, los objetivos y actuaciones del Museo para este periodo, a través de una herramienta de planificación estratégica, el Plan de Actuación, metodología de trabajo ya consolidada en la Institución.

Las perspectivas financieras del Museo, como consecuencia del impacto de la actual coyuntura económica, condicionan decisivamente la vocación y orientación del nuevo Plan. Por este motivo, antes de desarrollar los Programas de actividades plurianuales, se plantea una reflexión previa sobre la evolución previsible de los principales indicadores económicos de la institución y sobre la viabilidad del modelo de gestión y financiación que ha impulsado la dinámica del Museo los últimos diez años.

El Plan de Actuación 2013-2016 implica un giro en la tendencia a la expansión dibujada por el primer documento de planificación elaborado en el año 2002, bajo la denominación “*Hacia el Nuevo Museo del Prado*”, y que continuaba en los dos Planes de Actuación correspondientes a los periodos 2005-2008 y 2009-2012.

En estos documentos los conceptos de ampliación física, modernización y proyección a la sociedad del Museo adquirían un particular protagonismo, siendo el eje de la actividad realizada durante esta década. Esta tendencia expansiva y de crecimiento (infraestructuras, actividad, visitantes...) mantenida hasta este último ejercicio sufre, a partir del 2013, una inevitable inflexión, volviéndose la mirada hacia el interior del Museo.

El actual proyecto estratégico, sometido a las limitaciones presupuestarias señaladas por las políticas de austeridad y contención del gasto, obliga en primer lugar a un ajuste severo de las actuaciones y al establecimiento de un índice preciso de prioridades que permitan el cumplimiento de la misión de la Institución. En esta dirección, la Colección y las funciones que en torno a ella se realizan, como la investigación, la conservación, la exhibición y la comunicación del Museo, se convierten en el eje principal de su actividad para los próximos cuatro años.



# Perspectiva Financiera

## ANTECEDENTES

La reflexión estratégica en el ámbito financiero del Organismo ha sido una constante en los últimos años debido a las sucesivas medidas de ajuste de gasto público dictadas por el Gobierno como consecuencia del impacto de la crisis económica.

Por esta razón, el Plan de Actuación 2013-2016 debe ser sustentando en una sólida estrategia económica que dé continuidad a la línea de trabajo adoptada por el Museo desde la aprobación por el Real Patronato del Museo, en sesión plenaria celebrada el 30 de junio de 2011, del documento *Respuestas a una nueva coyuntura presupuestaria, Iniciativas para la mejora de servicio público y el aumento de ingresos*.

Los principios establecidos en el citado documento, que a continuación se sintetizan, se mantienen como pilares para la articulación del Programa Financiero 2013-2016, lo que exige al Museo:

- Hacer un esfuerzo realista en la planificación de actuaciones y consecución de objetivos, ajustado a la disponibilidad presupuestaria y a la actual coyuntura económica.
- Utilizar al máximo el potencial que le ofrece su autonomía financiera y capacidad de generación de recursos.

Sobre estos dos principios, y aún sin dirigir la mirada hacia el Presupuesto aprobado para el año 2013, se han de tener presentes determinados indicadores que han condicionado la actividad financiera del Organismo entre los años 2007 y 2012. Periodo en el que, una vez concluida la ampliación física más importante de la historia del Museo, se ha venido realizando un significativo esfuerzo económico.

- Los ingresos propios generados por el Museo, como consecuencia del dinamismo de su actividad, han permitido pasar de los 15.064.000 euros obtenidos en 2007 a los 24.186.000 euros que se van a alcanzar en 2012, lo que supone un incremento del 60,6%.
- Por su parte, la aportación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha pasado de los 28.388.000 euros en 2007 a los 15.905.000 en 2012, lo que supone una reducción del 44,0%.
- El nivel de autofinanciación del Organismo situado en el 34,7 % en 2007 alcanzará, de acuerdo con el cierre provisional del ejercicio 2012 el 60,1 %.

De la lectura de los datos expuestos se desprende que la reducción de la aportación del Estado ha tendido que ser compensada mediante el aumento de los ingresos propios, incrementándose de forma muy significativa el nivel de autosuficiencia del Organismo. Este aumento de ingresos propios se debe a la apuesta realizada por la Institución por mantener el dinamismo de su actividad, clave para entender la buena evolución de la generación de recursos propios del Organismo.

## ESTRATEGIA FINANCIERA 2013-2016

El panorama cambia radicalmente a partir de la aprobación por las Cortes Generales del presupuesto del Organismo para el ejercicio 2013.

La principal novedad es la reducción de un 29% de la aportación del Estado, tanto en subvención corriente como de capital, quedando la asignación total en 11.283.000 euros.

A esta disminución del esfuerzo público se suma el efecto ya visible del impacto que la crisis económica está ocasionando en los hábitos de visita y afluencia de visitantes al Museo. La bajada del turismo en torno a un 8% y la reducción prevista del número de actividades expositivas y de difusión programadas, obliga a rebajar de una forma sustancial las expectativas de visitantes para 2013 (-15%).

De hecho, el presupuesto para el 2013 refleja ya, por primera vez, una caída en los ingresos propios del organismo (-7%) y, como consecuencia, será necesario recurrir al Remanente de Tesorería para lograr equilibrar el presupuesto de gasto aprobado de 38.463.000 euros.

Del análisis de esta situación, se deriva la necesidad de adoptar medidas que permitan, en primer término, asumir la importante caída de ingresos en 2013 y, en la medida de lo posible, reiniciar una senda de crecimiento entre 2014 y 2016.

Las medidas principales en materia de gasto son:

1. La implantación de una política de contención de gasto, mediante la aplicación de una metodología basada en el “Presupuesto base 0”, consistente en el análisis pormenorizado de todos y cada uno de los conceptos presupuestarios que configuran el presupuesto de gasto.
2. Poner en marcha diversas medidas de ahorro en materia de gastos corrientes, adquiriendo especial relevancia, por su repercusión en la actividad del Museo, la redefinición y reducción del Programa de Exposiciones Temporales, incluido el alcance de las correspondientes campañas publicitarias.
3. Ralentizar actuaciones programadas en materia de inversiones, ajustando los correspondientes calendarios del Plan de Obras previsto para los edificios que componen el *Campus* del Museo Nacional del Prado.
4. Replantear las actuaciones relacionadas con la creación del Centro de Gestión de Depósitos en Ávila, así como la rehabilitación del Salón de Reinos.



Las medidas principales en materia de ingresos son:

1. Trabajar con la hipótesis del mantenimiento de la aportación del Estado durante los cuatro años del Plan de Actuación, en los mismos términos que figura en los Presupuestos de 2013.
2. Incrementar la capacidad de generación de recursos propios del Organismo con la puesta en marcha de nuevas iniciativas
3. Utilizar el Remanente de Tesorería de que dispone el Museo como estabilizador del presupuesto, siempre en la menor medida posible, hasta que se produzca un cambio de tendencia.

A partir de estas premisas, y partiendo de los criterios de responsabilidad y austeridad citados en la presentación de este Plan, el Museo Nacional del Prado ha diseñado un escenario presupuestario que pretende recuperar el nivel de actividad de la Institución y alcanzar, de nuevo, en 2016 la cifra de 2.500.000 visitantes mediante el aumento gradual de los mismos.

El desarrollo de dicho Plan se estructura en dos fases:

#### Fase I. 2013-2014

1. Reducir, como punto de inicio, el gasto corriente e inversiones de 44 a 38 millones de euros.
2. Contener la caída de ingresos propios por efecto de la recesión y la minoración de la actividad expositiva y de difusión del Museo.
3. Recurrir al Remanente de Tesorería para equilibrar el déficit previsto.

#### Fase II. 2015-2016

1. Elevar progresivamente el presupuesto de gasto hasta alcanzar en el año 2016 la cifra de 41 millones de euros.
2. Incrementar el nivel de autofinanciación del Organismo en correspondencia con el aumento de ingresos propios hasta alcanzar un 70%.
3. Reducir paulatinamente el recurso al Remanente de Tesorería.

CAPÍTULO I

PLAN FINANCIERO 2013-2016

En el cuadro que a continuación se presenta se describe el Plan Financiero 2013 - 2016. La primera columna recoge el presupuesto del ejercicio 2012, mientras que en las siguientes figuran los gastos e ingresos previstos para las distintas anualidades, en función de las medidas adoptadas por la Dirección del Museo encaminadas a conseguir un progresivo incremento de la autofinanciación del Organismo.

GASTOS	Presupuesto		Previsión		
	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Total</b>	<b>44.731</b>	<b>38.463</b>	<b>39.130</b>	<b>40.456</b>	<b>41.183</b>

INGRESOS	Presupuesto		Previsión		
	2012	2013	2014	2015	2016
Ingresos propios	23.221	24.115	26.402	27.840	30.635
Subvenciones	16.405	11.283	11.283	11.283	11.283
Recurso al Remanente de Tesorería	5.105	3.065	1.445	1.333	-735
<b>Total</b>	<b>44.731</b>	<b>38.463</b>	<b>39.130</b>	<b>40.456</b>	<b>41.183</b>

Autofinanciación	68	70	70	71	73
------------------	----	----	----	----	----

PERSPECTIVA FINANCIERA

GASTOS

GASTOS	Presupuesto		Previsión		
	2012	2013	2014	2015	2016
Gastos de personal	20.627	19.591	19.591	19.591	19.591
Gastos corrientes	18.983	16.646	17.245	17.545	17.793
Transferencias corrientes	126	126	126	126	126
Inversiones	4.895	2.000	2.068	3.094	3.573
Activos financieros	100	100	100	100	100
<b>Total</b>	<b>44.731</b>	<b>38.463</b>	<b>39.130</b>	<b>40.456</b>	<b>41.183</b>

INGRESOS

INGRESOS	Presupuesto		Previsión		
	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Ingresos propios</b>	<b>23.221</b>	<b>24.115</b>	<b>26.402</b>	<b>27.840</b>	<b>30.635</b>
Entradas	13.750	14.700	16.450	17.625	19.500
Prado fuera del Prado	300	1.200	960	960	1.500
Patrocinios	5.506	5.250	5.875	5.875	5.875
Beneficio Sociedad MNP Difusión	2.300	1.500	1.600	1.800	2.100
Otros ingresos	450	690	704	718	760
Cesión de espacios	500	400	430	470	500
Audioguías	415	375	383	392	400
<b>Subvenciones</b>	<b>16.405</b>	<b>11.283</b>	<b>11.283</b>	<b>11.283</b>	<b>11.283</b>
Subvenciones corrientes	11.510	9.283	9.215	8.189	7.710
Subvención de capital	4.895	2.000	2.068	3.094	3.573
<b>Recurso al Remanente de Tesorería</b>	<b>5.105</b>	<b>3.065</b>	<b>1.445</b>	<b>1.333</b>	<b>-735</b>
<b>Total</b>	<b>44.731</b>	<b>38.463</b>	<b>39.130</b>	<b>40.456</b>	<b>41.183</b>



## Misión

Museo público español, universalmente reconocido por su historia y sus Colecciones al servicio del desarrollo del conocimiento y la educación de la sociedad.

Museo distinguido, por su excelencia científica y capacitación técnica, como referente en la conservación y estudio del arte a través de la historia.

Museo con una organización eficiente comprometida con el progreso cultural de la sociedad española y valorada en el ámbito internacional.



## Visión

Alcanzar la mayor proyección nacional e internacional del Museo y del valor y singularidad de una de las principales Colecciones de arte occidental que abarca desde la antigüedad hasta el siglo xx.

Reforzar la vocación pública del Museo, comprometido especialmente con la mejora constante de la experiencia cultural y educativa de los distintos tipos de visitantes, tanto presenciales como virtuales.

Profundizar en los programas de estudio y restauración de la Colección que permitan a la Institución mostrarse como referente internacional y abierta a la colaboración y al intercambio del conocimiento.

Comprometer a la organización en la búsqueda de la eficiencia en los diferentes ámbitos de su actividad, sensible con la realidad de su entorno socioeconómico, y responsable de su gestión y financiación.





## Líneas Estratégicas

### **La conservación.** El valor:

Garantizar la mejor conservación material e intelectual de la Colección del Museo, favoreciendo su conocimiento y valoración por parte del público y de la comunidad científica, por medio del riguroso conocimiento de la autenticidad y singularidad de las obras que la integran.

### **La educación.** La mejor experiencia:

Cumplir la vocación de servicio público y educativo del Museo, ofreciendo la máxima accesibilidad y la mejor interpretación de la identidad e historia de las Colecciones con el fin de facilitar la mejor experiencia a los diferentes tipos de públicos.

### **La comunicación.** La mayor difusión:

Extender el conocimiento del Museo y de sus Colecciones a un público cada vez más amplio, promoviendo la mayor difusión del conjunto de sus actividades expositivas y educativas dentro y fuera del mismo, así como su difusión a través de los medios digitales.

### **La gestión.** La responsabilidad:

Disponer de los medios humanos, técnicos y económicos necesarios para el desarrollo sostenido de la actividad, apostando por la excelencia y la eficiencia en todos los ámbitos de la gestión, ahondando en la corresponsabilidad financiera con la administración pública y logrando un mayor compromiso de la sociedad con el Museo.



## Programas de Actuación

1. La Colección
2. El Centro de Estudios
3. Las Exposiciones Temporales
4. El Visitante
5. Prado on line



## Introducción

Tras la lectura de los apartados anteriores en los que se han presentado los criterios y principios sobre los que se sustenta el Plan de Actuación 2013-2016, se procede a la presentación de los cinco Programas de Actuación que, como consecuencia del desarrollo de las líneas estratégicas, permitirán cumplir con la Misión encomendada al Museo, y alcanzar su Visión en estos próximos cuatro años.

La consecución de los cinco *Programas de Actuación* que, a continuación se describen, serán el fruto del trabajo conjunto de las distintas unidades que conforman la estructura orgánica del Museo, por lo que su lectura ha de ser realizada desde una perspectiva horizontal, lectura que se complementa con la facilitada en el documento “Actuaciones de las Áreas”, donde se describe la actividad del Museo desde una perspectiva vertical.

Cada uno de los *Programas de Actuación* ha sido estructurado de forma que se pueda conocer la jerarquización de las acciones a realizar en el marco de cada *Programa*. Así, a partir del establecimiento de los *objetivos estratégicos* que han de ser alcanzados por éstos, se trazan los “*Subprogramas*”, en un segundo nivel, y que permiten identificar y concretar las principales líneas de trabajo.

Para cada *Subprograma* se establecen los objetivos a alcanzar, y se identifican las *Actividades* necesarias para ello. Para cada una de estas *Actividades* se relacionan las Actuaciones que han de ejecutar las distintas unidades del Museo, lo que pone de manifiesto el carácter horizontal, antes citado, indicándose tras cada *Actuación* las unidades responsables de su ejecución.



# 1. La Colección

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Puesta en valor de las Colecciones como centro de la actividad del Museo y ampliación de su presencia en la actividad expositiva dentro del Museo.
- Fortalecer la vinculación del Museo con las Instituciones museísticas en las que se hallan en depósito fondos museográficos integrantes de la Colección mediante nuevos modelos de gestión.

## 1.1 Colección Permanente

### OBJETIVO

Alcanzar un nivel de excelencia en la presentación de la Colección con vistas al horizonte de 2019, fecha de celebración del bicentenario de la creación y apertura del Museo del Prado, lo que exige la finalización del proceso de recuperación y adecuación museográfica de las salas de exposición del Edificio Villanueva, de acuerdo al Programa de Reordenación de Colecciones, iniciado en el Plan de Actuación 2009-2012 y en el marco del Proyecto *La Colección: La otra ampliación del Prado*. Así como se ha de proceder a la puesta en valor de la Colección mediante una nueva presentación con renovados criterios museográficos.

### ACTIVIDAD

#### 1.1.1. ORDENACIÓN DE LA COLECCIÓN PERMANENTE

Tras la intensa labor realizada en el periodo comprendido entre 2009-2012, en el que se ha procedido a la apertura de 25 nuevas salas, se hace necesario culminar la ordenación de la Colección y mejorar, aún más, las condiciones de su presentación mediante las actuaciones que a continuación se enumeran.

Actuaciones:

1.1.1.1 Recuperación de las salas 76 a 84, y sala circular de obras de pequeño formato ubicadas en la planta segunda del cuerpo de Goya en las que se presentarán las Colecciones de pintura flamenca del siglo XVII, especialmente la producción de Pedro Pablo Rubens para la Torre de la Parada. (CON/RES/EXP/REG/OM/EDI/PRL)<sup>1</sup>

1.1.1.2 Renovación de las salas 50S con la presentación de la pintura flamenca, alemana e italiana hasta el siglo XVI. (CON/RES/EXP/REG/OM/EDI/PRL)

---

1—Tras cada Actuación figuran las unidades del Museo vinculadas directamente con su ejecución. Véase lista de acrónimos en el cuadro de contribución de las unidades del Museo del Prado al Plan de Actuación (pág. 100)

## PROGRAMA DE ACTUACIÓN I

I.I.1.3 Adecuación de la Galería Jónica norte como espacio para la exhibición de una selección de la Colección de Escultura. (CON/RES/EXP/REG/OM/EDI/PRL)

I.I.1.4 Renovación de las salas 19-23 con las Colecciones de pintura del siglo XVIII europeo. (CON/RES/EXP/REG/OM/EDI/PRL)

I.I.1.5 Renovación de las salas 90s (torre sur, 2ª planta), con las Colecciones de Goya y pintura española del siglo XVIII y sala circular de pequeño formato. (CON/RES/EXP/REG/OM/EDI/PRL)

### I.I.2 PRESENTACIÓN SINGULAR DE COLECCIONES

Con el fin de facilitar a la sociedad un conocimiento sobre las funciones que el Museo desarrolla en torno a las Colecciones, se articularán distintas exposiciones en distintas salas del Edificio Villanueva, cuyo fin será presentar nuevas adquisiciones, obras restauradas o montajes temporales que se sumarán al discurso expositivo de la Colección permanente permitiendo nuevas lecturas al visitante.

Actuaciones:

I.I.2.1 Presentación de la “La Oración en el huerto con el donante Luis I de Orléans (1405-1407/1408). Una tabla francesa descubierta” de artista francés de comienzos del siglo XV, en la sala 58 A (CON/RES/EXP/REG/EDI)

I.I.2.2 Presentación “*Mengs y Nicolás de Azara*”, con el retrato de “Nicolás de Azara” de Anton Rafael Mengs adquirido en 2012 (CON/RES/EXP/REG/EDI)

I.I.2.3 Presentación en el marco del Año dual España-Japón (2013) una selección de estampas japonesas del Museo procedentes del Museo de Arte Moderno (MAM). (CON/RES/EXP/REG/EDI)

I.I.2.4 Presentación del biombo con “*Vistas de España*” de Genaro Pérez Villaamil, adquirido en 2011, y tras su minuciosa restauración en 2012 y 2013 (CON/RES/EXP/REG/EDI)

I.I.2.5 Montaje de las obras de arte procedentes de la donación Várez Fisa en la sala 52 A (CON/RES/EXP/REG/EDI)

I.I.2.6 Con carácter periódico se realizarán presentaciones de nuevas adquisiciones, obras restauradas, nuevas obras catalogadas, etc. (CON/RES/EXP/REG/EDI)



## LA COLECCIÓN

### I.1.3 RENOVACIÓN MUSEOGRÁFICA

La presentación de la Colección Permanente no sólo responde a un nuevo criterio en la ordenación de la obra expuesta, sino a renovados criterios museográficos que permitirán al visitante disfrutar e interpretar la Colección y dar respuesta a sus diferentes niveles de conocimiento.

Actuaciones:

I.1.3.1 Finalización del proceso de renovación general de los soportes gráficos de la Colección permanente, estableciendo una sistematización de los soportes de información (textos de sala, cartelas de obra, cartelas singulares), y de sus contenidos en lengua española e inglesa. (CON/EXP/EDU/EDI/OM)

I.1.3.2 Renumeración de las salas de exposición de acuerdo a la nueva ordenación de las Colecciones y al renovado discurso expositivo. (EXP/REG/I/SEÑ)

I.1.3.3 Dotar a las salas de exposición de la Colección permanente de un nuevo sistema de iluminación, mediante la puesta en marcha del Proyecto *Lighting the Prado*, lo que no sólo supondrá una mejor y presentación y conservación de las Colecciones expuestas, sino que permitirá alcanzar mejores niveles de eficiencia energética e incorporar al Museo en políticas sostenibles. (CON/EXP/OM/PRL)

### I.1.4 NUEVAS HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA COLECCIÓN

La correcta conservación, exhibición, documentación e investigación de la Colección exige el desarrollo de nuevos protocolos y herramientas de trabajo que optimicen los recursos humanos, técnicos y económicos en beneficio de una buena gestión y custodia de la Colección.

Actuaciones:

I.1.4.1 Desarrollo de un Sistema Integral de Gestión de la Exposición Permanente, con el fin de obtener un instrumento informático que permita, tanto la gestión de la exposición como el archivo documental de la información histórica sobre los montajes de salas. (EXP/REG/I)

I.1.4.2. Implantación del Plan de Protección de Colecciones ante situaciones de Emergencia. (EXP/RES/CON/SEG/PRL)

I.1.4.3 Redacción del Plan de Conservación Preventiva. (EXP/RES/OM/AG/SEG)

1.1.4.4 Puesta en marcha de una nueva aplicación informática de restauración, que permita la consulta inmediata por parte de todas las áreas de conservación e investigación de los informes de restauración, tanto históricos como recientes, con la documentación gráfica correspondiente, así como del estado de conservación material en que se encuentra cada una de las obras integrantes de la Colección. Los marcos también serán incorporados a esta nueva aplicación. (RES/I)

## 1.2 Conservación Preventiva y Restauración

### OBJETIVO

Garantizar el estado de conservación e integridad física de la Colecciones con el fin de garantizar su correcta contemplación y facilitar su investigación, labor para la que se cuenta con el patrocinio de la Fundación Iberdrola.

### ACTIVIDAD

#### 1.2.1 TALLERES DE RESTAURACIÓN:

Durante el periodo 2013-2016, las Áreas de conservación de Colecciones han solicitado la restauración por parte de los distintos talleres de Restauración del Museo de una serie de obras para llevar a cabo los Programas de éstas (exposiciones, necesidades de investigación o de preservar su integridad física, y su incorporación a la Colección Permanente). Entre las más significativas se encuentran las siguientes:

#### Actuaciones

##### 1.2.1.1 Área de Pintura española hasta 1.700 (CON/RES)

- P855, Juan de Juanes, “Retrato de caballero santiaguista”
- P1113, José de Ribera, “Ticio”
- P889, Juan Bautista del Mazo, “Vista de Zaragoza”
- P656, Zurbarán, “Defensa de Cádiz contra los ingleses”
- P1170, Diego Velázquez y taller, “Isabel de Borbón a caballo”

##### 1.2.1.2 Área de Pintura Italiana hasta 1.700 (CON/RES)

- P15, Fra Angélico, “Anunciación”
- P242, Bernardino Luini, “Sagrada Familia”
- P7092, Federico Barocci, “Cristo en la cruz”
- P205, Guercino, “Amor desinteresado”
- P3090, Guido Reni, “Hipomenes y Atalanta”

1.2.1.3 Área de Pintura flamenca y Escuelas del Norte (CON/RES)

- P6972, Joachim Beuckelaer, “Cristo en casa de Marta y María”
- P1511, Jan Van Eyck, taller, “La Fuente de la Gracia y Triunfo de la Iglesia sobre la sinagoga”
- P1692, P.P. Rubens, “Adán y Eva”
- P1695-1700, P.P. Rubens, “Apoteosis de la Eucaristía”

1.2.1.4 Goya y Pintura del siglo XVIII (CON/RES)

- P719 y P720, Goya, “Retratos ecuestres de Carlos IV y Maria Luisa”
- P801, Goya, “Los zancos”
- P797, Goya, “Los pobres en la fuente”
- P802, Goya, “El pelele”

1.2.1.5 Pintura del siglo XIX (CON/RES)

- P8065 Pérez Villaamil, “Díptico con 42 vistas monumentales”
- P6160, Roberts, “Mezquita de Córdoba”
- P6003, Muñoz Degrain, “Paisaje de los Pirineos navarros”
- P6459, Simonet, “Flevit super illam”
- P4540, Palmaroli, “Entierro de Santa Cristina” (en depósito)

1.2.1.6 Área de Escultura y Artes Decorativas (CON/RES)

- Composición de la Clitia E-22, con los fragmentos de mármol E-698, F-31, 51, 82 y 85
- E 890, Aniceto Marinas, “Hermanitos de leche”
- E 888, Elías Martín Riesco, “San Juan de Dios”
- E-99, “Cabeza de Diádoco”
- E-168, “Estatua de emperador romano”
- E-39, “Estatua del Joven Orador”
- E-357 “Adriano”

1.2.1.7 Departamento de Dibujos y Estampas (CON/RES)

- Restauración de la Colección de dibujos de Goya
- Conservación y restauración de la Colección de cuadernos y álbumes de dibujos de los siglos XVI al XIX
- Conservación de la Colección de dibujos de la familia Madrazo
- Conservación de la Colección de fotografías antiguas a restaurar

1.2.1.8 Colaboraciones en distintos aspectos de la restauración con Colecciones de otras instituciones nacionales e internacionales (RES)

- Restauración del “Calvario”, obra de Van der Weyden, propiedad de Patrimonio Nacional, que por acuerdo especial con esta institución, se realizará en los talleres del Museo del Prado.

- Proyecto de investigación interdisciplinar de las esculturas del Greco. Estudio y restauración del “Cristo resucitado” del Hospital Tavera por el Área de Restauración del Museo
- Estudio de materiales de la serie del *Hijo Prodigio* de Murillo, de la National Gallery de Dublín en colaboración con esta institución.

#### I.2.2 SALAS DE RESERVA DE COLECCIONES

La actual configuración física y grado de ocupación de las salas de reserva de Colecciones exige la adopción de una serie de decisiones y puesta en marcha de actuaciones con el objeto de optimizar el espacio, y adecuar las instalaciones a los actuales requerimientos museográficos en material de conservación, seguridad y accesibilidad a las Colecciones, en virtud a su naturaleza, características físicas y estado de conservación.

Actuaciones:

I.2.2.1 Finalización de la fase de adecuación arquitectónica del nuevo almacén de marcos, ubicado en la calle Pérez de Ayuso, y posterior dotación de los equipamientos necesarios para la correcta conservación de la Colección de marcos del Museo. (OM/REG/PRL)

I.2.2.2 Renovación de las dos salas de reserva ubicadas en el sótano norte y sur del Edificio Villanueva. (OM/REG/PRL)

I.2.2.3 Adecuación del espacio ubicado junto a la sala de barnizado, en la cuarta planta del Edificio Jerónimos, para espacio de almacenaje de los marcos de las obras en proceso de restauración. (OM/RES/PRL)

#### I.2.3 PRADO DISPERSO

La responsabilidad que el Museo Nacional del Prado tiene sobre las Colecciones en depósito ha encaminado la metodología de trabajo de este importante conjunto de obras artísticas hacia su visibilidad pública y aprovechamiento cultural y educativo, al mismo tiempo que a la puesta en marcha de nuevas iniciativas y herramientas de trabajo para garantizar sus condiciones de conservación, seguridad y accesibilidad.

Actuaciones: (REG/DEP)

I.2.3.1 Puesta en marcha del *tercer* plan de revisión de obras en depósito en CCAA en 2013 que prevé la revisión *in situ* de las obras, su estado y condiciones de conservación, así como las condiciones de seguridad y acceso a las mismas. Se pretende realizar durante la vigencia de este Plan de Actuación, la revisión de 130 instituciones de CCAA y un total de 1.500 obras (REG)

1.2.3.2 Campaña de fotografiado de depósitos en CCAA, excepto en la CCAA de Madrid y provincias limítrofes ya realizadas, durante la vigencia del presente Plan de Actuación. Se procederá al registro de imágenes fotográficas de 1.500 obras, recogiendo anverso, reverso, firmas, inscripciones, marcos y cualquier detalle significativo de las mismas (REG)

1.2.3.3 Presentación de la relación de obras restauradas en colaboración con instituciones depositarias desde 1980 hasta la actualidad, que dará a conocer la intensa labor de conservación y restauración realizada por el Servicio de Depósitos en colaboración con el taller de Restauración del Museo y las instituciones depositarias (En mayor o menor medida, y según las necesidades de cada una de ellas, se han intervenido unas 1300 obras depositadas) (REG/DEP)

1.2.3.4 Desarrollo de una aplicación informática de gestión de depósitos e implementación de campos de información correspondiente al Servicio de depósitos en SAC, con el fin de integrar la información recogida históricamente en este servicio en la actual base de datos sobre las Colecciones y facilitar su consulta (REG/I)

1.2.3.5 Colaboración con las instituciones depositarias de carácter museístico en la supervisión, conservación y difusión de las obras depositadas, así como en la orientación sobre la adecuación de los depósitos existentes a la identidad de la institución depositaria (REG)

1.2.3.6 Proceder a la revisión de las obras procedentes del Museo de Arte Moderno (MAM) y posteriormente objeto del RD de división de Colecciones entre el Museo del Prado y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), para clarificar la responsabilidad y control de cada institución (REG)

1.2.3.7 Publicar en el *Boletín* del Museo los depósitos existentes en las Embajadas y Consulados españoles en el exterior y los nuevos depósitos realizados desde 2002 (REG)

1.2.3.8 Facilitar la información necesaria para la visibilidad de las Colecciones en depósito en la web del Museo (REG)

**ÁREAS RESPONSABLES:**

Conservación, Restauración, Registro de obras de Arte, Exposiciones, Obras y Mantenimiento, Informática, Prevención de Riesgos Laborales, Seguridad.

## 2. El Centro de Estudios

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Intensificar el desarrollo de las líneas de investigación y conservación de las Colecciones.
- Ampliar la oferta formativa en el proceso de la creación de la Escuela del Prado.
- Fortalecer las relaciones con otros centros de investigación.
- Avanzar en el proceso de documentación y difusión de las obras de arte del Museo y en la digitalización de los fondos bibliográficos y documentales.

### 2.1 Investigación

#### OBJETIVO

Profundizar en el conocimiento y catalogación de las Colecciones, como fundamento de la actividad generada en torno a las mismas, y clave para el trazado del discurso expositivo de la Colección permanente, el diseño y organización del Programa de exposiciones temporales, o la celebración de las actividades docentes, educativas y divulgativas.

#### ACTIVIDAD

##### 2.1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LAS ÁREAS DE CONSERVACIÓN.

La actividad investigadora de los Departamentos de Colecciones del Museo Nacional del Prado genera las Actuaciones que a continuación se enumeran

Actuaciones:

##### 2.1.1.1 Los Catálogos razonados: (CON/EDI)

Tras la publicación de los primeros catálogos razonados de la Colección de pintura del Museo, los de Carlos de Haes (2002), El Greco (2007) y Pintura Holandesa (2009), y otros dedicados a las Colecciones de dibujo, artes decorativas y escultura, se propone seguir desde las Áreas de Conservación con esta fundamental línea de investigación, produciendo publicaciones en papel y electrónicas de alto valor científico que den a conocer exhaustivamente los fondos del Prado.

- Se completarán las investigaciones para realizar dentro de éste plan de actuación los siguientes catálogos razonados:
  - *Cuadernos italianos de artistas españoles, José del Castillo, Maella, Goya*, José Manuel Matilla (dir), 2013
  - *Catálogo general de la Colección de pintura del siglo XIX*, José Luis Díez y Ana Gutiérrez (dirs), 2014
  - *Tiziano*, Miguel Falomir, 2014
  - *Luca Giordano*, Andrés Úbeda de los Cobos, 2015

- *Pintura española del románico al primer renacimiento*, Pilar Silva, 2016
- *Los dibujos de Goya*, José Manuel Matilla y Manuela Mena, 2016
- *David Teniers*, Teresa Posada, 2016

- Se desarrollará la investigación para los siguientes catálogos cuya publicación se realizará después de 2016:
  - *Escultura del siglo XIX*, Leticia Azcue
  - *Velázquez*, Javier Portús
  - *Rubens*, Alejandro Vergara
  - *El Greco: estudio y catálogo* (III tomo, obra empezada por J. Álvarez Lopera), Leticia Ruiz

#### 2.1.1.2 Las Exposiciones temporales (CON/EXP)

La mayoría de las exposiciones del Museo han sido comisariadas desde las Áreas de Conservación, y casi todas tienen un importante componente de investigación, tanto histórico-artístico como técnico. Prevén el esfuerzo conjunto de los conservadores, los restauradores y los técnicos del Gabinete de Documentación Técnica y del Laboratorio de Investigación. Otras exposiciones suponen la colaboración de especialistas de otras instituciones. Se reseñan los proyectos de exposición en el Programa Las Exposiciones Temporales.

#### 2.1.1.3 Actividades científicas

El Centro de Estudios organiza encuentros internacionales, simposios, cursos, jornadas y mesas redondas, y colabora en proyectos internacionales de investigación relacionados con las Colecciones del Museo y con las disciplinas relacionadas con ellas.

- Simposios y jornadas relacionados con exposiciones (CON/EDU), entre ellos
  - *El paisajista Martín Rico*, 2013
  - *Velázquez. Los últimos retratos*, 2013
  - *El dibujo español*, 2014
  - *El Bosco*, 2016
- *Proyecto europeo CHARISMA* (2013-14), en colaboración con diversas instituciones dedicadas al estudio y conservación del Patrimonio. En estos momentos se está trabajando en un borrador para una próxima edición de este proyecto (CON/RES)
- *Los Talbotipos para los Annals of the Artists in Spain de William Stirling Maxwell*. Proyecto de investigación y publicación en colaboración con el Centro de Estudios de Europa Hispánica, el National Media Museum de Bradford y la Universidad de Glasgow (CON/RES)
- *Proyecto Bosco*. El Prado participa en el Bosch Research and Conservation Project (BRCP) –Pilar Silva forma parte del comité científico– que tiene como objetivo analizar y documentar con macrofotografías con luz visible e infrarroja los cuadros de El Bosco y estudiar la técnica y condición de los cuadros mediante esteromicroscopía, tratando de reunir todos los datos que sea posible. Los resultados de la investigación se presentarán en formato libro y también a través de medios digitales. (CON/RES)

## 2.1.2 LÍNEA EDITORIAL DE PUBLICACIONES DE INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN:

Las publicaciones del museo, y muy especialmente los catálogos razonados de sus Colecciones son el principal canal de difusión de su labor investigadora, por lo que su correcta edición y difusión es una de las labores prioritarias.

Actuaciones:

## 2.1.2.1 Catálogos razonados de las Colecciones del Museo: (CON/EDI)

- *Tres cuadernos italianos de artistas españoles del siglo XVIII conservados en el Prado: José del Castillo, Mariano Maella y Francisco Goya*, por Manuela Mena, Anna Reuter y José de la Mano, bajo la dirección José Manuel Matilla (2013)
- *Tiziano*, Miguel Falomir (2014)
- *Luca Giordano*, Andrés Úbeda (2015)
- *Escultura del siglo XIX*, Leticia Azcue (2015)
- *La pinturas de los Teniers*, Teresa Posada (2016)
- *Colección de pintura española desde el Románico hasta el primer Renacimiento*, Pilar Silva (2016).

## 2.1.2.2 Catálogos generales de Colecciones: (CON/EDI)

- *Catálogo general de la Colección de pintura del siglo XIX* (2014)

## 2.1.2.3 Otras publicaciones académicas: (CON/EDI)

- *Boletín del Museo del Prado* (anual)
- Colección Cátedra del Prado (anual)
- Actas de los simposios internacionales celebrados con motivo de las exposiciones temporales:
  - *Leone y Pompeo Leoni* (2011) [2013]
  - *El último Rafael* (2012) [2013]
  - *Velázquez* (2013) [2014]
  - *El Greco* (2014) [2015]
  - *El Bosco* (2016)

## 2.2 Formación

### OBJETIVO

Poner a disposición de los historiadores del arte en general y profesionales de museos, tanto de ámbito nacional como del internacional una formación académica impartida por expertos del máximo prestigio y de otras nacionalidades, quienes aportarán sus conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos para poder ofrecer una visión amplia y actualizada de los temas objeto de los cursos, seminarios, talleres y otras iniciativas.



## ACTIVIDAD

### 2.2.1 CÁTEDRA DEL PRADO

Siguiendo la línea establecida con las tres Cátedras del Prado entre 2010 y 2012, dirigidas por personalidades tan relevantes en el ámbito de los museos y la historia del arte, como Philippe de Montebello, Salvatore Settis y Jonathan Brown, se seguirá convocando, con carácter anual, a público y especialistas en la materia. La Cátedra se articulará a través de un ciclo de conferencias públicas, además de unos seminarios y clases magistrales dirigidas a un limitado número de alumnos.

Actuaciones:

2.2.1.1 Las conferencias de cada Cátedra darán lugar a una publicación en una Colección específica dedicada a este fin que se iniciará próximamente. (CON/EDI)

### 2.2.2 SEMINARIO MUSEO DEL PRADO

Nueva iniciativa académica que apuesta por definir un modelo de formación que responde a la evolución del sistema universitario español y del concepto de “*lifelong learning*”. El fin es crear una dinámica entre el director del Seminario y un reducido grupo de alumnos para profundizar en un tema de estudio durante un periodo de tiempo no inferior a tres meses. El Seminario, dirigido por un profesor de reconocido prestigio, contará con un claustro de especialistas significados por la excelencia de su trayectoria profesional. Se realizará en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.

Actuaciones:

2.2.2.1 Con carácter anual se realizará una nueva convocatoria del Seminario. En 2013 el Seminario del Prado será dirigido por Félix de Azúa y tiene como título “El ojo que piensa” (CON)

### 2.2.3. CURSOS MONOGRÁFICOS Y JORNADAS DE ARTE

Organización de Cursos y Jornadas de Arte destinadas a universitarios y público en general cuyo objetivo es profundizar en el conocimiento y la investigación de algún aspecto de la Historia del Arte basado en la Colección permanente o de las exposiciones temporales, bajo la dirección de un conservador o comisario de exposición.

Actuaciones:

2.2.3.1 El Área de Educación colaborará en la realización de cursos y jornadas relativos a las exposiciones temporales en estrecha relación con las áreas de conservación (EDU/CON)

## 2.2.4 CONVOCATORIA DE BECAS

Como complemento a su actividad formativa/docente, el Museo el Prado ha impulsado la concesión de una serie de becas, bien derivadas de las convocatorias promovidas por el propio Museo o bien de la colaboración con otros museos, universidades o instituciones culturales del ámbito nacional e internacional. La consolidación de esta iniciativa va a permitir en los próximos años, acoger en nuestras dependencias a un número determinado de becarios que tendrán la oportunidad de formarse durante un año en diferentes áreas científicas y técnicas del Prado, y adquirir así conocimientos prácticos y teóricos para su futura carrera profesional.

Actuaciones:

2.2.3.1 Cuatro becas del Museo Nacional del Prado para la formación de especialistas y el fomento de la investigación en las áreas de conservación, restauración y gestión de conservación. (CON)

2.2.3.2 Dos becas convocadas como resultado de la colaboración con el Congreso y el Senado para la formación de especialistas y el fomento de la investigación en las áreas de conservación, restauración y gestión de conservación. (CON)

2.2.3.3 Tres becas convocadas gracias a la colaboración con la Fundación Iberdrola para la formación e investigación en el ámbito de la restauración. (RES)

2.2.3.4 Una beca de formación e investigación en el marco de la colaboración existente entre el Museo Nacional del Prado y el *Meadows Museum*. (CON)

2.2.3.5 Acogida de becarios procedentes de las convocatorias del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en el marco de los siguientes Programas (CON):

- Programa Formación para profesionales Iberoamericanos
- Becas Endesa para Iberoamérica del Patrimonio Cultural
- Formación de Profesionales (FormArte)

2.2.3.6 Estancias formativas y prácticas de trabajo en diferentes áreas del Museo de acuerdo a convenios de colaboración con Universidades nacionales e internacionales, y Escuelas de Restauración y Conservación de Bienes Culturales u otros Centros de Formación de profesionales de diferentes ámbitos (en proceso) (CON).

2.2.3.7 En 2014-15 el Museo continúa su participación en el proyecto llamado el “Panel Paintings Initiative” financiado por la Getty Foundation que prevé la formación de jóvenes especialistas, de procedencia española e internacional, en la restauración de soportes de madera, y la restauración de los seis modelos para la serie “*Triunfo de la Eucaristía*” (núms. PI695-PI700), pintados por Rubens hacia 1625 (CON/RES)

## 2.3 Centro de Documentación

### OBJETIVOS

Entre los fines a alcanzar destaca: el desarrollo de la Biblioteca y el Archivo digitales, la incorporación del Centro de Documentación a redes internacionales, la adquisición de bibliotecas y archivos privados que enriquezcan los fondos bibliográficos y documentales y la mejora de los instrumentos de descripción y catalogación de los fondos.

### ACTIVIDAD

#### 2.3.1 BIBLIOTECA

La Biblioteca del Museo, con sus más de 70.000 títulos de monografías, 1.300 de publicaciones periódicas y un importante fondo antiguo especializado constituye una de las más importantes bibliotecas especializadas en arte en España

Actuaciones:

2.3.1.1 Digitalización de los catálogos de las Colecciones de escultura, dibujos, estampas, así como de catálogos de exposiciones realizadas en el Museo (BDA).

2.3.1.2 Digitalización de las fuentes impresas antiguas sobre El Bosco, Tiziano, El Greco, Rubens, Velázquez, Giordano.(BDA)

2.3.1.3 Incorporación a Artlibraries.net (BDA)

2.3.1.4 Incorporación a la red Dialnet Plus, para el vaciado cooperativo de publicaciones periódicas (BDA)

2.3.1.5 Implementación de nuevos recursos electrónicos. (BDA)

2.3.1.6 Catalogación del fondo antiguo de catálogos de subastas (BDA)

2.3.1.7 Creación de la biblioteca del área de Educación. (BDA)

2.3.1.8 Catalogación de la biblioteca del escritor y profesor universitario Félix de Azúa, quien donó su fondo bibliográfico al Museo en el año 2012. (BDA)

2.3.1.9 Organización en el año 2013, en colaboración con la red BIMUS (Biblioteca de Museos Estatales), las II Jornadas de Bibliotecas de Museos. (BDA)

### 2.3.2 ARCHIVO

El Archivo custodia la documentación que ha generado el Museo Nacional del Prado a lo largo de su historia. Constituye un fondo documental imprescindible para el conocimiento de las Colecciones, procedencias, fuentes de ingresos, restauraciones, etc.

Actuaciones:

2.3.2.1 Mejorar los programas de catalogación y consulta de la base de datos del Archivo con el objeto de ofrecer a los usuarios el acceso a los documentos digitalizado y explotar la gran riqueza documental del Archivo del Museo (BDA).

2.3.2.2 Descripción y digitalización de los documentos del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX, siendo éstos la principal fuente de información sobre la historia del Museo (BDA).

2.3.2.3 Digitalización de los Libros de Copistas, muy demandados por los investigadores y antiguos y diferentes inventarios de la Colección del Museo (BDA).

2.3.2.4 Incorporación del Archivo Madrazo (BDA).

### 2.3.3 DOCUMENTACIÓN

El Servicio de Documentación se encarga de la recopilación de toda la información relativa a las Colecciones del Museo y de la construcción de una base de datos con toda esta información. Además se encarga del mantenimiento de Galería Online, principal acceso externo de la Colección, dentro de la página web del Museo, así como de atender las consultas sobre la Colección tanto del personal del museo como de los investigadores externos.

Actuaciones:

2.3.3.1 Incorporación de la información procedente de los inventarios de la Colección Real en la base de datos de obras de arte (BDA)

2.3.3.2 Creación de nuevos módulos de información en la base de datos de obras de arte como Bibliografía y Otras catalogaciones. (BDA)

2.3.3.3 Interconexión de las diferentes bases de datos utilizadas en la Biblioteca, Archivo y Documentación con el fin de vincular los registros de las obras de arte con otra información de máximo interés para el estudio de la procedencia de las Colecciones como son los documentos referentes a su fuente y forma de ingreso (BDA).

## EL CENTRO DE ESTUDIOS

2.3.3.4 Revisión de 15.000 registros de la base de datos de Colecciones para su exportación a la Galería Online (BDA)

2.3.3.5 Actualización de la Enciclopedia del Museo del Prado (BDA)

### ÁREAS RESPONSABLES:

Conservación; Edición; Biblioteca, Documentación y Archivo, Exposiciones Temporales.

## 3. Las Exposiciones Temporales

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Producir un programa de exposiciones temporales en torno a la Colección complementario a las líneas de investigación del Museo.
- Favorecer la colaboración en proyectos de intercambio de Colecciones con otras instituciones nacionales e internacionales.
- Alcanzar nuevos públicos fuera de la sede del Museo y en el territorio nacional a través de exposiciones itinerantes con fondos pertenecientes a la Colección.

### 3.1 En la sede del Museo

#### OBJETIVO

Dotar al Museo de una programación continua de exposiciones temporales de máxima calidad y atractivo para el visitante, articulada principalmente en torno a su propia Colección que se convierta en complemento de la visita a la Colección permanente.

#### ACTIVIDAD

##### 3.1.1 ACTIVIDAD EXPOSITIVA EN EL EDIFICIO JERÓNIMOS

Las exposiciones que conforman el Programa de Exposiciones temporales, que se presentan en las cuatro salas de exposición ubicadas en el Edificio Jerónimos son principalmente el resultado de la actividad investigadora del área de Conservación. Esta actividad se complementa además con la edición de catálogos científicos de todas las exposiciones temporales celebradas en el Museo, gracias a la colaboración y patrocinio de Fundación BBVA, Fundación AXA y Comunidad de Madrid.

Paralelamente a la celebración de las exposiciones acogidas en el citado Edificio, el Museo continuará con el Programa *La obra invitada*, que permitirá la exhibición de obras procedentes de otros Museos e Instituciones junto a la Colección permanente en el Edificio Villanueva, actividad que se realiza en colaboración con la Fundación de Amigos del Museo del Prado.

Actuaciones: (CON/EXP/EDI/RES/EDU/REG)

3.1.1.1 Previstas para 2013:

- *Juan Fernández, el Labrador. Naturalezas Muertas*
- *El trazo español. Dibujos del Renacimiento a Goya del British Museum*
- *La belleza encerrada*
- *Velázquez. Últimos retratos*
- *Historias naturales*
- *Roma en el bolsillo. Cuadernos de dibujo y aprendizaje artístico en el siglo XVIII*

3.1.1.2 Previstas para 2014:

- *Las Furias*
- *El Greco y la pintura moderna*
- *Goya y el siglo XVIII*
- *El Triunfo de la Eucaristía, de Pedro Pablo Rubens*
- *Van der Weyden*
- *La biblioteca del Greco*
- *Dibujos españoles del Kunsthalle de Hamburgo*

3.1.1.3 Previstas para 2015:

- *Ingres*
- *Mariano Fortuny*
- *Luis de Morales*
- *Dibujos de José de Ribera*
- *Bernini*

3.1.1.4 Previstas para 2016:

- *El Bosco*
- *Dibujos de Goya*
- *Georges de La Tour*
- *Teniers*
- *Clara Peeters*

## 3.2 Prado Itinerante

### OBJETIVO

Fomentar el conocimiento de las Colecciones del Museo Nacional del Prado en todo el territorio nacional mediante la presentación de exposiciones temporales organizadas con sus fondos bajo renovados discursos expositivos. Se busca ofrecer una selección de máxima calidad de la Colección del Museo fuera de su sede presentada de forma atractiva para un público muy amplio.

### ACTIVIDAD

#### 3.2.1 ACTIVIDAD EXPOSITIVA EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN "LA CAIXA"

En colaboración con la Obra Social "la Caixa", el Museo Nacional del Prado desarrolla una amplia e importante actividad expositiva en distintos puntos de España mediante la organización de exposiciones itinerantes con fondos del Museo, que permite que las ciudades que las acogen se conviertan en foco de atracción y atención para el público. Para cada una de

estas exposiciones se publicará un catálogo, para los que el Museo proporcionará el contenido, los textos (todos o su mayoría), las fotos de la obras expuestas y la coordinación editorial entre "la Caixa" y el Museo.

#### Actuaciones

3.2.1.1. Itinerancia de las siguientes exposiciones en distintas ciudades de España (EXP/CON/RES/EDU/EDI/REG/REL /EXT/PAT)

- *Rubens, Brueghel, Lorena. El paisaje nórdico en el Prado*
- *Los objetos en el Museo del Prado*
- Otros proyectos en preparación

3.2.1.2 Participación del Área de Educación en la concepción y desarrollo de proyectos expositivos de carácter didáctico para Prado Itinerante, así como colaboración en la propuesta y asesoramiento de la programación de actividades y en la elaboración de material didáctico (EDU)

### 3.3 Prado Internacional

#### OBJETIVO

Colaborar con instituciones museísticas del panorama internacional en la realización de proyectos expositivos que permitan la presentación de las Colecciones del Museo del Prado fuera de España, y a su vez posibiliten al Museo convertirse en sede de importantes exposiciones del circuito internacional

#### ACTIVIDAD

##### 3.3.1 ACTIVIDAD EXPOSITIVA EN EL EXTRANJERO

La celebración de exposiciones en el extranjero por parte del Museo Nacional del Prado es consecuencia de la relevancia e interés de sus Colecciones en el ámbito internacional, siendo además su presencia requerida, en numerosas ocasiones, en celebraciones históricas y acontecimientos culturales impulsados por el Gobierno Español, que proyecta una imagen de España de la mano del Museo Nacional del Prado. Además serán muchos los proyectos surgidos del interés del Museo por establecer lazos de colaboración con otras Instituciones museísticas y facilitar la presentación de sus Colecciones en el Museo del Prado en reciprocidad a la presencia de las propias en otros Museos.



## LAS EXPOSICIONES TEMPORALES

### Actuaciones

3.3.1.1 Las exposiciones en curso para el ámbito internacional son:

— *Portrait of Spain. Masterpieces from the Prado*, Houston Museum of Fine Arts.: (EXP/CON/RES/EDU/EDI/REG/REL EXT/PAT)

— *El desnudo en el Prado*. Sterling and Francine Clark Art Institute. Williamstown.: (EXP/CON/RES/EDU/EDI/REG/REL EXT/PAT)

3.3.1.2 El Área de Educación presta apoyo y asesoramiento en las actividades y materiales propuestos con fines didácticos tanto realizados desde las propias sedes como desde el Museo

### ÁREAS RESPONSABLES:

Exposiciones Temporales, Conservación, Edición, Restauración, Educación, Registro de Obras de Arte, Patrocinio.

## 4. El Visitante

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Facilitar la visita al Museo y la interpretación de sus Colecciones para el público general, escolar y con necesidades especiales poniendo a su disposición los instrumentos necesarios, con especial atención a las nuevas tecnologías.
- Motivar la visita mediante políticas activas de promoción, así como incentivando la participación en las distintas actividades que desarrolla el Museo.
- Lograr la máxima eficacia del Museo como plataforma de conocimiento y estudio de la historia del arte en el marco del curriculum educativo y al servicio de los educadores.

### 4.1 Promoción de la Visita

#### OBJETIVO

Incrementar el número de visitantes y aumentar su grado de fidelización al Museo mediante distintas políticas de promoción, la de la atención y acogida al visitante, y la diversificación de los servicios ofertados, que permita consolidar con carácter anual, la cifra de 2.000.000 de visitantes para la Colección, y 500.000 para las exposiciones temporales.

#### ACTIVIDAD

##### 4.1.1 MEDIDAS DE FOMENTO

El visitante que acude al Museo atraído por la Colección, las exposiciones temporales y las actividades complementarias, debe también sentirse atraído por la facilidad y comodidad en el acceso al Museo, y la calidad de los servicios ofertados, que han de conseguir que la visita sea plenamente satisfactoria, entendiendo la satisfacción de la visita, no sólo como un objetivo, sino como un compromiso del Museo con la sociedad. En esta importante labor se ha de destacar la estrecha colaboración y patrocinio de Telefónica.

Actuaciones:

4.1.1.1 Implantar el Sistema de gestión integral de calidad de la acogida y atención al visitante, como herramienta de trabajo de obligado conocimiento y cumplimiento para todo el personal con responsabilidad ante el público, quienes han de adoptar los principios de funcionamiento y protocolos establecidos como garantía de calidad en la atención al visitante. (AV)

4.1.1.2 Establecer un nuevo régimen de visita al Museo a través de un servicio de guías que permitirá atender las distintas necesidades del público, y mejorar el nivel de conocimiento de la Colección (AV, EDU)

4.1.1.3 Fomentar el uso del Paseo del Arte, no sólo como entrada que permite el acceso al Museo del Prado, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y Museo Thyssen Bornemisza, sino como la posibilidad de disfrutar de actividades conjuntas e itinerarios que permitan una mejor lectura y un mayor disfrute de las tres Colecciones, y ampliar este modelo de colaboración a otras instituciones museísticas con las que se puedan diseñar visitas conjuntas. (AV, EDU)

4.1.1.4 Realizar nuevos estudios de público enfocados a conocer los hábitos de visita y el nivel de satisfacción de los visitantes con el fin de adecuar la oferta del Museo a las necesidades reales del público, así como adoptar medidas para la fidelización del público local y la captación de nuevos visitantes.

4.1.1.5 Crear nuevas modalidades de entradas que incentiven la visita consecutiva al Museo, sin necesidad de realizar el protocolo de adquisición de entradas, o incluyan el disfrute de otros servicios del Museo (AV)

4.1.1.6 Modificar el régimen del funcionamiento de las taquillas del Museo mediante la externalización del servicio (AV)

4.1.1.7 Firmar Acuerdos de colaboración con Instituciones y entidades públicas y privadas con la finalidad de poner a disposición de éstas entradas al Museo en el marco de ofertas o paquetes turísticos y culturales (AV)

4.1.1.8 Desarrollo de campañas publicitarias para la captación de visitantes (COM)

4.1.1.9 Establecer un control de calidad de los textos que aparecen en los diversos soportes informativos del Museo (planos y folletos, paneles informativos, cartelas, vinilos, pantallas, etc.) y elaboración de una nomenclatura del Museo Nacional del Prado que establezca la denominación correcta de sus obras, artistas, partes del edificio, áreas, servicios y actividades y cuya aplicación será obligatoria para todo el personal que intervenga en la redacción de cualquier tipo de documento público de la Institución (AV, EDU)

#### 4.1.2 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Facilitar el acceso regular y normalizado de todas las personas, incluidas aquellas con algún tipo de discapacidad física, sensorial y cognitiva a los espacios y a los contenidos del Museo, garantizando la Accesibilidad Universal, reto que el Museo afronta desde una amplia perspectiva con la que busca crear un nuevo escenario en el que cualquier visitante, con independencia de sus posibles limitaciones, pueda construir su visita de forma personalizada, accesible y autónoma.

Actuaciones:

4.1.2.1 Firmar acuerdos de colaboración con otras entidades para la elaboración de un diagnóstico de la situación actual y la puesta en marcha del programa de mejoras encaminadas a garantizar la accesibilidad al edificio, a las Colecciones y a la oferta educativa como es el CEAPAT, Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas del Ministerio de Sanidad, Seguridad Social e Igualdad o el Departamento de Atención a la Diversidad de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid (AV/EDU)

4.1.2.2 Instalar sistemas de inducción magnética en taquillas, puntos de información y mostradores de audioguías para los visitantes con discapacidad auditiva (AV).

4.1.2.3 Consolidar el lenguaje de signos en todas las actividades del Museo (EDU).

4.1.2.4 Desarrollo e implementación de nuevas aplicaciones móviles y guías multimedia de nueva generación para personas con discapacidad sensorial y cognitiva (COM, AV, EDU)

4.1.2.5 Mejora de las circulaciones verticales en los bloques norte y sur del Edificio Villanueva y supresión de las barreras arquitectónicas para el acceso a las salas 100, 101 y 102, en las que se expone el Tesoro del Delfín. (OM/PRL).

4.1.2.6 Incorporar en el plano del Museo el recorrido accesible para personas con discapacidad (AV).

4.1.2.7 Mejorar la señalización direccional en el interior del Museo (AV).

4.1.2.8 Incorporar distintos niveles de lectura en todos los soportes informativos relativos a las Colecciones con el fin de facilitar la interpretación de las obras de arte. (EDU/CON/AV)

## 4.2 Educación

### OBJETIVO

Fomentar la actividad educativa del Museo en torno a su Colección, y facilitar la comprensión y el entendimiento de los contenidos mediante la adaptación de las actividades, y los lenguajes utilizados a los distintos públicos, y a sus intereses, y garantizar el disfrute durante la visita al Museo mediante la participación del visitante en actividades complementarias de carácter cultural.

## ACTIVIDAD

## 4.2.1 COMUNIDAD ESCOLAR

Bajo la denominación “El Arte de Educar” se encuadra un ambicioso programa educativo dirigido al público escolar. Tiene lugar en colaboración con la Obra Social “la Caixa” y se articula a través de visitas guiadas a cuatro itinerarios temáticos y un quinto autónomo, completándose la visita con material didáctico para el profesor. El esfuerzo del Museo en mejorar la calidad de la visita escolar se focaliza de forma muy especial en el profesorado, con quien el Área de Educación pretende establecer un vínculo más estrecho a través de la formación permanente al mismo tiempo que se le orienta en el uso de las Colecciones como herramienta y recurso en la preparación de las diversas materias impartidas en el currículo escolar.

Actuaciones:

4.2.1.1 Ampliar el Programa “El Arte de Educar” a los niveles educativos de infantil, garantizando una oferta completa para todo el público escolar (EDU).

4.2.1.2 Plantear una oferta de formación permanente para el profesorado a través de cursos específicos, visitas, mesas redondas, foros, grupos de lectura y encuentros bi- anuales en 2014 y 2016. Algunos de los cursos previstos para este Plan de Actuación tienen un enfoque más histórico-artístico como “Arquitecturas del Museo Nacional del Prado, su ampliación y el entorno”, “El siglo XIX en el Museo del Prado”, “La historia en el período de los Austrias a través de la pintura del Museo del Prado”; y otros, presentan un carácter más transversal: “Aplicaciones didácticas en el Museo Nacional del Prado”, “Épica y mitología en las Colecciones del Museo del Prado”, “Inglés para todos. Actividades en torno al museo”, “Ciencia y técnica en el Museo del Prado”, “Historia del arte y la literatura: una aplicación interdisciplinar” o “Música y pintura en las Colecciones del Museo del Prado” (EDU)

4.2.1.3 Vincular al profesorado en el desarrollo de nuevos programas para la difusión de la historia del arte y las técnicas artísticas con la puesta en marcha de cursos sobre “Las técnicas artísticas a través de su conservación y restauración” y “Los sentidos y la percepción en el arte” (EDU)

4.2.1.4 Organizar cursos on-line para profesores de cultura y arte español tanto en el ámbito nacional como en el extranjero (EDU/COM)

4.2.1.5 Completar la oferta de material educativo en la web para el profesorado con el fin de facilitar el acercamiento a las Colecciones del Museo y su transmisión al alumnado desde perspectivas temáticas múltiples y transversales. Entre los materiales previs-

tos se encuentran los dossieres para los siguientes itinerarios: “Escultura clásica”; “Historia y Arte de la época de los Asturias”; “Pintura Veneciana”; “Tres maestros: El Greco, Velázquez y Goya”; “Primitivos flamencos”; “Obras Maestras”; “Siglo XIX en España”; y monográficos sobre Velázquez, Tiziano, El Greco y Goya (EDU/COM)

4.2.1.6 Creación de una biblioteca y mediateca de acceso libre, especializada en temas educativos relacionados con la historia del arte y las Colecciones del Museo (EDU, BDA).

#### 4.2.2 AMPLIACIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA Y CULTURAL

El Museo dirige un esfuerzo hacia otros tipos de público, no escolares, como público familiar, jóvenes, o colectivos con necesidades especiales con el fin de hacer su visita más atractiva y enriquecedora, impulsando una serie de iniciativas que permitan mostrar la riqueza de las Colecciones y proporcionar diferentes lecturas.

Actuaciones:

4.2.2.1 Diversificar las temáticas de los itinerarios a la Colección y a las exposiciones temporales con colaboradores de otros ámbitos académicos y profesionales. (EDU)

- Se plantearán visitas guiadas a espacios de singular importancia para el Museo, pero de acceso restringido, como es el Gabinete de Dibujos y Estampas, Taller de Restauración, Laboratorio de Análisis y Gabinete de Documentación Técnica.
- Continuarán los itinerarios con temas transversales a la Colección permanente que aporten miradas enriquecedoras sobre la Colección. Entre otros, están previstos en 2013: “Uvas, vino y vendimia en el Museo del Prado”, “Joyas reales”, “Ángeles y demonios”, “Los trabajos de las mujeres” y el “Vidrio en el Museo del Prado”.
- Se realizarán itinerarios en colaboración con otras instituciones culturales y educativas, con el objetivo de ampliar las visiones sobre la Colección permanente durante la vigencia de este Plan de Actuación: Instituto de Investigaciones Feministas del la UCM, El Paseo del Prado, GISME UB, La Semana de la Ciencia de la Comunidad de Madrid, el CSIC, el Consejo General del Libro Infantil y Juvenil, el Festival Miradas de Mujeres, Ayuntamiento de Madrid, ICOM, etc.

4.2.2.2 Ampliar la oferta de “El Prado en Familia” con nuevas propuestas sobre la Colección y las exposiciones temporales, así como nuevos espacios para el desarrollo de talleres complementarios a la visita; consolidar el “Prado habla” y el “Prado restaura” que permiten el acercamiento de los profesionales del Museo al público visitante de forma directa, e incorporar el “Prado Joven” y “Quedamos en el Prado”, el uso de nuevas tecnologías para atraer al público juvenil y adolescente (EDU)

4.2.2.3 Proyectar un acercamiento a personas con necesidades especiales en el “El Prado para Todos”, con especial interés por la inclusión de personas con deficiencia visual, así como la consolidación del lenguaje de signos en todas las actividades del Museo, y completar las visitas para estos colectivos con la creación de una triple línea de publicaciones didácticas adaptadas: guía visual, obras maestras, y propuestas temáticas para trabajar dentro y fuera del Museo (COM/AV/ EDU/EDI).

4.2.2.4 Organizar actividades educativas y culturales que impliquen una mayor participación del público: ciclos temáticos de conferencias, vistas de la Colección con conservadores, encuentros con artistas, otras miradas sobre la Colección de personalidades de la sociedad, mesas redondas, foros, talleres de adultos, etc. (EDU)

4.2.2.5 Desarrollar junto con el Área de Atención al Visitante y Página web los sistemas de inscripción y acceso on-line a las actividades del Museo (EDU/AV/WEB)

4.2.2.6 Proponer y desarrollar proyectos expositivos con un marcado carácter didáctico y divulgativo de la Colección, como se ha realizado en los proyectos de *El Prado en Santo Domingo* (2011), *Obras Maestras del Museo del Prado en Vegadeo* (2012) y *Los trípticos cerrados. De grisalla a color* (2012) (EDU)

4.2.2.7 Establecer relaciones con diversas Universidades, UCM, CEU San Pablo, UNED, Univ. Carlos III y Centros con un marcado contenido educativo como el Instituto Cervantes, CSIC, etc. con el fin de llegar a mayor número de público especializado y responder a las expectativas del colectivo universitario (EDU)

4.2.2.8 Estrechar lazos con la Fundación de Amigos para el beneficio de los programas de ambas instituciones y la difusión de actividades (EDU)

4.2.2.9 Organizar el Encuentro Nacional de Departamentos de Educación y Acción Cultural (DEAC) en el año 2013 (EDU)

#### 4.2.3 ESPACIO DE EDUCACIÓN DEL MUSEO DEL PRADO

Una de las claves del proceso de modernización del Museo del Prado ha sido la especialización en el uso de los edificios integrantes del *campus* museístico, atribuyendo a cada uno de los inmuebles que lo conforman una función propia, con el fin de crear espacios dotados específicamente para el correcto cumplimiento de las funciones. En este sentido, y ante el impulso de la actividad educativa del Museo, se va a proceder a la adecuación del Pabellón Sur como espacio de uso exclusivamente educativo, convirtiéndose en un nuevo foco de atención para el visitante, que podrá disfrutar y participar de la extensión del programa educativo en espacios acondicionados para tal fin.

## PROGRAMA DE ACTUACIÓN 4

Actuaciones:

4.2.3.1. Adecuar arquitectónicamente el Pabellón Sur al nuevo uso educativo (OM/PRL)

4.2.3.2 Crear un espacio físico de uso exclusivo para la actividad educativa del Museo en horario escolar, principalmente orientado al Programa “El Arte de Educar”, con actividades y talleres complementarios (EDU)

4.2.3.3 Conformar una nueva oferta educativa para público familiar a desarrollar en este nuevo espacio fuera del horario y del calendario escolar (EDU)

4.2.3.4 Plantear nuevas actividades que optimicen la utilización de este espacio educativo en actividades y talleres pensados para público general adulto, público con necesidades especiales, público mayor de 65 años en horarios específicos (EDU)

### ÁREAS RESPONSABLES:

Educación, Atención al Visitante, Comunicación, Conservación, Obras y Mantenimiento, Edición, Prevención de Riesgos Laborales.



## 5. Prado on line

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Incrementar el conocimiento sobre la Colección y las actividades del Museo a través de internet
- Optimizar y facilitar el acceso online a contenidos e información sobre el Museo independientemente del lugar, dispositivo y plataforma de acceso
- Crear comunidad a través de las redes sociales participando en el diálogo actual sobre arte y museos

### 5.1 Prado Web

#### OBJETIVO

Incrementar el acceso, utilidad, difusión y conocimiento de la Colección del Museo Nacional del Prado y sus contenidos relacionados así como la actividad general del mismo a través de su website

#### ACTIVIDAD

##### 5.1.1 NUEVO WEBSITE

Lanzamiento de un renovado website con un nuevo diseño, estructura, funcionalidades y contenidos que permita ampliar el número y calidad de las visitas online así como el interés por las Colecciones y la actividad del Museo, estableciendo una mejor interacción e implicación del usuario.

Actuaciones:

5.1.1.1 Rediseño completo del website del Museo del Prado con especial énfasis en una mejor experiencia de navegación y uso (COM)

5.1.1.2 Ampliación de contenidos del website para abarcar toda la actividad educativa, científica e investigadora del Museo (COM, EDU, CON, RES, EDI, BDA)

5.1.1.3 Reestructuración y ampliación de canales y secciones (COM)

5.1.1.4 Desarrollos de nuevas funcionalidades y aplicaciones que favorezcan la interacción directa y participativa en red del usuario con el website y los contenidos del mismo (COM)

5.1.1.5 Actualización tecnológica del website, tanto a nivel de código y gestor de contenidos como de la infraestructura que la aloja y conectividad (COM, I)

## 5.1.2 PRADO DATABASE

Creación dentro del nuevo website del canal Prado *database* que será el nuevo *core* de la página web del Museo facilitando el acceso actualizado y completo a las bases de datos documentales sobre las Colecciones del Prado.

Actuaciones:

5.1.2.1 Incorporación de la registros de más 15.000 obras de arte integrantes de la Colección del Museo: ficha técnica completa de la obra, bibliografía, documentación técnica relativa a exposiciones y procedencia, etc. (COM, INF, BDA, RES, EDI)

5.1.2.2 Volcado, unificación, e interrelacionado al website de las bases de datos documentales internas del Museo (COM/BDA/ 17 EDI/ RES/ FAMP)

5.1.2.3 Semantización de las bases de datos volcadas y de los canales principales del nuevo website incorporando al nuevo website de tecnologías semánticas asociadas a la búsqueda (facetada) y recuperación de información sobre las Colecciones del Museo (COM)

5.1.2.4 Generación de contextos para los contenidos favoreciendo la interoperabilidad con las diferentes bases de datos de la propia institución así de otras instituciones museísticas y culturales ofrecidas a través de sus correspondientes websites (COM)

5.1.2.5 Enlace de las bases de datos documentales del Museo con espacios de la Linked Data Web de manera que puedan aparecer en otros contextos centrados en la educación, investigación etc. (COM)

5.1.2.6 Apertura progresiva de datos contenidos en las diferentes bases de datos y reutilización de los mismos por terceros (open data) (COM)

## 5.2 Prado Mobile

### OBJETIVO

Ampliación de la disponibilidad online tanto para el visitante como para el usuario no presencial de contenidos multimedia generados por el Museo en diferentes dispositivos y plataformas

#### 5.2.1 DESARROLLO DE APPS

Creación de un programa coordinado para el desarrollo de *apps* específicas y complementarias para diferentes usos y públicos así como para diversos dispositivos (*smart phones, tablets, smart tv*, etc.) y plataformas (Android, IOS, Windows, etc.)

Actuaciones:

5.2.1.1 Coordinación y desarrollo de las distintas app (COM/INF/EDU/CON) que se consideren de interés para atender la demanda pública existente y/o permitan al Museo perfeccionar el cumplimiento de sus principales fines y funciones.

5.2.1.2 Implantación de conexión a internet en las salas a través de WiFi para los visitantes del Museo para facilitar el uso de las apps (COM/I)

5.2.2 *Podcasting y streaming* de contenidos y actividades científicas y educativas  
Creación de un programa coordinado para el *podcasting y el streaming* de contenidos y actividades científicas y educativas que realiza el Museo

Actuaciones:

5.2.2.1 Revisión y valoración de todas y cada una las actividades científicas y educativas que realiza el Museo susceptibles de ser grabadas y emitidas (conferencias, cursos, congresos, seminarios, actividades didácticas, estudios y restauraciones, etc.) (COM/CON/EDU/RES)

5.2.2.2 Creación de un plan de coordinación para la grabación, edición y emisión sindicada y en tiempo real de las mismas (COM/CON/EDU/RES)

5.2.2.3 Valoración de las diversas plataformas, canales de emisión y dispositivos disponibles para la realización, emisión y recepción del *podcasting y el streaming* (COM)

## 5.3 Prado. Redes Sociales

### OBJETIVO

Ampliación de la presencia del Museo del Prado en redes sociales para así afianzar y ampliar la comunicación, cooperación e interacción del mismo con los usuarios personales e instituciones interesados participando así en una comunidad que gira en torno a los museos, instituciones culturales, el arte, la historia, etc.

### ACTIVIDAD

#### 5.3.1 DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD DIARIA Y CONTENIDOS EDUCATIVOS Y CIENTÍFICOS DEL MUSEO EN REDES SOCIALES

Optimización y coordinación de la difusión de la actividad diaria así como de los contenidos y actividades científicas y educativas del Museo favoreciendo y participando en comunidades en red interesadas en el Museo y en el arte, la historia y la cultura en general.

Actuaciones:

5.3.1.1 Creación de un plan de coordinación para el conocimiento por parte de los gestores de las redes sociales de la todas las actividades diarias del Museo (COM)

5.3.1.2 Sintetización de itinerarios educativos y divulgativos para su difusión a través de redes sociales (COM, EDU)

5.3.1.3 Promover la implicación de los usuarios a través de actividades que precisen un alto grado de implicación (concursos, encuentros online, etc.) (COM)

5.3.2 VALORACIÓN DE NUEVAS REDES SOCIALES PARA SU USO POSTERIOR POR EL MUSEO EN FUNCIÓN DE SUS INTERESES O CAPACIDADES

Evaluación constante de la pertinencia en el uso de nueva redes sociales que puedan desarrollarse que faciliten y mejoren el cumplimiento de los objetivos y fines del Museo, así como puesta al día y perfeccionamiento en los nuevos desarrollos y estrategias de comunicación *online* por parte de los gestores de las mismas

Actuaciones:

5.3.2.1 Participación en seminarios, congresos, cursos por parte de los gestores de las redes sociales en el Museo para mantener un alto grado de actualización y puesta al día (COM)

5.3.2.2 Monitorización de nuevas tendencias en redes sociales (COM)

**ÁREAS RESPONSABLES:**

Comunicación, Biblioteca, Archivo y Documentación, Conservación, Restauración; Edición, Informática, Atención al Visitante, Educación, Obras y Mantenimiento.

## Cuadro de contribución de las unidades del Museo al Plan de Actuación



## Cuadro de contribución de cada unidad al Plan de Actuación

ÁREAS	ACRÓNIMOS	ACTUACIONES VINCULADAS A LOS PROGRAMAS DE ACTUACIÓN					ACTUACIONES ESTRUCTURALES
		1 La Colección	2 Centro de Estudios	3 Las Exposiciones Temporales	4 El Visitante	5 Prado on line	
<b>DIRECCIÓN</b>							
Comunicación	COM						
Relaciones Institucionales	RI						
<b>CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN</b>							
Conservación	CON						
Restauración	RES						
Exposiciones Temporales	EXP						
Registro	REG						
Biblioteca, Documentación y Archivo	BDA						
Edición	EDI						
Educación	EDU						
<b>ADMINISTRACIÓN</b>							
Seguridad	S						
Recursos Humanos	RH						
Asuntos Generales	AG						
Prevención de Riesgos Laborales	PRL						
Informática	I						
Gestión de Bienes no Artísticos	GBNA						
Obras y Mantenimiento	OM						
Económico Financiera	EF						
Atención al Visitante	AV						
Cesión de espacios	CE						
Patrocinio	P						