



MARCOS DE MIRA
UN PROYECTO DE ACCIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA



El Museo del Prado adquirió su denominación de “Nacional” en 1872, como consecuencia de la revolución liberal que puso fin al reinado de Isabel II. Desde entonces, el Museo pasó a formar parte del patrimonio común del Estado y, por tanto, del conjunto de la ciudadanía.

En tiempos más recientes –y en consonancia con los enormes cambios sociales– el Prado ha transitado de forma consciente y decidida ese camino de transformación que supone abrir puertas y derribar muros invisibles para que ese carácter público se refleje en un derecho efectivo al disfrute y a la pertenencia por parte de todas las personas.

El programa *Prado Social* –en el que se enmarca este proyecto– desarrolla las estrategias necesarias para que los colectivos en situación de vulnerabilidad tengan en el Museo del Prado no solamente un aliado para su inclusión social, sino también un altavoz desde el que poner en valor sus saberes y aportaciones para la construcción de narrativas y contenidos alternativos.

En esta línea, la presente publicación tiene el objetivo de visibilizar y transferir los aprendizajes de todo un año de trabajo en el proyecto *Marcos de mira*, del cual han formado parte colectivos de salud mental, personas migrantes, personas sin hogar, jóvenes en riesgo de exclusión o personas de etnia gitana, entre otros agentes sociales.

Desde aquí nuestro agradecimiento a todos ellos, y por supuesto a la Fundación Endesa por su colaboración y apoyo convencido para este fin.

Miguel Falomir Faus
Director del Museo Nacional del Prado

Desde hace 25 años, la Fundación Endesa contribuye al desarrollo social abriendo caminos innovadores para mejorar la vida de las comunidades y sus entornos, a través de programas educativos, de formación para el empleo, biodiversidad, voluntariado y cultura.

En este último ámbito, la actividad de nuestra Fundación se orienta a promover y acercar la cultura y el arte al mayor número de personas. Así nace el proyecto de colaboración *Marcos de Mira*, de la mano de una de las instituciones de máxima referencia en el mundo del arte, el Museo del Prado.

Gracias a este proyecto de educación cultural y acción social para colectivos vulnerables, 12 entidades sociales y 200 personas tuvieron la oportunidad de acercarse al arte, los museos y sus contenidos. Con educadores especializados, los participantes recorrieron y descubrieron las claves para aprender, apreciar y disfrutar del arte.

A través de un admirable trabajo de relatoría basado en la escucha y observación, esta publicación plasma en notas y dibujos el contenido de las sesiones. Con ella, queremos dar a conocer esta nueva forma de aproximarse al arte y las aportaciones de los participantes en el proyecto.

Esperamos que la disfruten.

Juan Sánchez-Calero Guilarte
Presidente de la Fundación Endesa

ÍNDICE

<i>¿Qué es Marcos de mira?</i>	7
<i>Relatoría gráfica</i>	11
<i>Luz y color</i>	13
<i>Simbología e iconografía</i>	31
<i>Espacio y pintura</i>	55
<i>Notas</i>	74
<i>Créditos</i>	80



¿QUÉ ES MARCOS DE MIRA?

“Marco” es una palabra que utilizamos en nuestro día a día. Con ella podemos referirnos a aquella pieza que rodea un cuadro y que protege una pintura, un dibujo, una fotografía... Pero, a la vez, resalta y dirige nuestra mirada hacia el interior de la historia que cuenta la obra. Si estamos en la calle, a través del marco de una puerta o una ventana podemos mirar hacia el interior de una casa o, si estamos tranquilamente en nuestra habitación, tal vez queramos prestar atención al paisaje de nuestro barrio, a las personas que pasean, a un jardín, árboles...

Cuando miramos estamos tomando grandes decisiones sobre aquello que queremos ver y el tiempo que queremos dedicarle. Es el primer paso hacia el descubrimiento, la observación detallada, la reflexión y la memoria. Por este motivo, mirar es algo tremendamente significativo que puede aportar nuevos valores a las cosas que nos rodean y, de esos nuevos valores, todos podemos aprender.

Por eso hemos querido llamar a este proyecto *Marcos de mira*. A través de las experiencias y las vidas de quienes miramos las obras del Museo, sumamos perspectivas, capas de conocimiento nuevas sobre el patrimonio cultural de todos. Nuestra curiosidad, interés y referentes dibujan el marco de lo que llamamos “mirada activa”. Esta mirada activa es la clave para preservar este patrimonio como herencia de los valores y saberes del pasado, pero, muy especialmente, como la herencia que nuestra forma de vivirlo y entenderlo supondrá para nuestros conciudadanos y las futuras generaciones.

Contexto y propósito

Marcos de mira es un proyecto de educación artística y acción social con el que el Museo Nacional del Prado y la Fundación Endesa acercan el arte y la cultura a colectivos en situación de vulnerabilidad. Esta iniciativa forma parte del programa *Prado Social*, que aspira a fortalecer las redes de colaboración del Museo con los agentes sociales de su entorno, mediante proyectos de media y larga duración capaces de generar espacios de encuentro, reflexión e intercambio a través del arte y la creación, así como generar experiencias verdaderamente transformadoras.

La responsabilidad y la función social de los museos son algo inherente e insoslayable a día de hoy para las instituciones museísticas. Este carácter ha quedado refrendado por la nueva definición de museo, aprobada en Praga el 24 de agosto de 2022 por la Asamblea General Extraordinaria del ICOM:

Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos.

En esta misma línea, el *Plan de Actuación 2022-2025 del Museo Nacional del Prado* recoge entre sus estrategias y objetivos la *necesidad de facilitar a todas las personas el acceso, comprensión, uso y disfrute de los espacios, servicios y contenidos del museo de manera normalizada, cómoda y segura, así como de desarrollar nuevos programas, actividades y recursos que permitan el acceso de aquellos sectores de la población con dificultades sociales, culturales o económicas.*

El proyecto *Marcos de mira* busca dar respuesta a esta función estructural del Museo del Prado, que debe nutrirse de acciones y medidas que promuevan la inclusión de colectivos infrarrepresentados en su participación en la oferta cultural del Museo. Asimismo, aspira a estar en consonancia con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, como son el fin de la pobreza, la educación de calidad, la reducción de las desigualdades o el establecimiento de alianzas para lograr los objetivos.

En este contexto, el propósito principal de *Marcos de mira* es proporcionar a colectivos en situación de vulnerabilidad las claves necesarias para un primer acercamiento al mundo del arte. Más allá de derribar las barreras de acceso a la cultura, el proyecto busca sumar esas nuevas capas de conocimiento y nuevas perspectivas sobre las obras, propiciando el aprendizaje mutuo entre el Museo y los participantes.

Metodología. Cómo trabajamos.

Marcos de mira se sostiene sobre cuatro ejes metodológicos que se aplican a lo largo de tres itinerarios temáticos.

- **Aprendizaje mutuo.** Las personas que visitan el Museo no son receptoras pasivas de conocimientos, sino una fuente de saberes de la que los demás y el propio Museo también aprenden.

- **Intereses compartidos.** El proyecto es una forma no sólo de disfrutar y aprender del arte y de la historia, sino un espacio para abordar temas que nos ocupan y nos preocupan, desde el diálogo, la escucha activa y la mirada transformadora.

- **Espacio para preguntar y contrastar.** Los contenidos abordados en las obras que componen las diferentes sesiones son detonantes de preguntas y diálogos. Estas son un punto de partida para una búsqueda consciente y activa de significados.

- **Co-creación:** Los procesos creativos son un vehículo que propicia la colaboración, la búsqueda de alternativas y un posicionamiento crítico y constructivo frente a las cuestiones propuestas tanto en la actividad como en otros contextos vitales. Los talleres son espacios para aprender desde el hacer y la experimentación.

Marcos de mira está compuesto por tres itinerarios temáticos: *Luz y color*, *Simbología e iconografía*, *Espacio y pintura*. Son tres recorridos por el Museo que permiten descubrir conceptos clave para interpretar las obras de arte. Poner el énfasis en estos aspectos es una oportunidad para centrar la atención y la mirada, especialmente para aquellas personas que pueden sentir que carecen de los conocimientos o de la experiencia necesaria para aproximarse a la pintura o la escultura. La participación sucesiva en los distintos itinerarios busca dotar a los colectivos de las herramientas que posibiliten el disfrute y la experiencia artística. Se trata únicamente de puntos de partida que permiten desbloquear las capacidades sensitivas, emocionales y creativas, comunes a todas las personas.

Cada uno de los tres itinerarios del proyecto se desarrolla durante dos sesiones de tres horas de duración. Por un lado, dialogamos ante las obras y caminamos disfrutando de un paseo estético por el Museo, siempre guiados por nuestros sentidos y nuestras emociones. El *marco-ventana-lente* es la idea fuerza de este proyecto que nos ayuda a diferenciar entre ver y mirar. Por ello, un pequeño marco es la herramienta que nos acompaña a lo largo de nuestras derivas por el Museo, porque a través de él surge la búsqueda, la observación, la mirada activa. Esta experiencia se completa con la realización de talleres diseñados por creadores actuales y acompañados por el equipo de Educación del Museo. El aprendizaje compartido surge así desde la práctica, desde el mirar haciendo.

Los itinerarios. Tres viajes.

Luz y color

La luz y el color son elementos familiares para nosotros. Hay situaciones en las que necesitamos mucha luz, como para leer, y otras en las que necesitamos oscuridad, como el momento de ir a dormir. Sin embargo, no siempre somos conscientes de que el color está en la luz o de cómo los colores y las distintas condiciones lumínicas afectan a nuestras emociones, nos permiten evocar sensaciones e incluso recuerdos. Es más, la luz y el color son elementos tan poderosos que determinan nuestra forma de ver el mundo. Un simple rayo de luz entrando por una ventana tiene la capacidad de transformar completamente un espacio. También se ha dicho de la luz que es conocimiento, energía y vida, en contraposición a la oscuridad.

A través de la experimentación en el taller y la conversación frente a las obras, esta propuesta de la artista Cynthia González D'Agostino investiga con filtros, focos, materiales reflectantes a la luz ultravioleta, colores, etc. El proceso conduce a la creación conjunta de una obra, una instalación efímera en forma de "grieta" de luz y color.

Simbología e iconografía

Los símbolos son imágenes, iconos, que representan ideas y conceptos. Con ellos nos comunicamos, nos identificamos y nos diferenciamos. Forman parte de nuestra cultura desde hace siglos, pero algunos símbolos han ido mutando su significado en distintas sociedades.

Junto al artista Aitor Saraiba, se identifican algunos de los elementos iconográficos más reconocibles de la historia del arte, para que los participantes vayan encontrando aquellos símbolos que mejor los definen y representan, o aquellos con los que sientan un vínculo especial. Tras el diálogo y las derivas estéticas por las salas del Museo se propone un trabajo creativo individual para plasmar en lienzos esos símbolos que han ido recogiendo al poner en diálogo sus vivencias y sus deseos con las obras del Museo. Para concluir, se unen todos los lienzos, tejiendo una gran biografía colectiva.

Espacio y pintura

Este itinerario de la mano de la artista Miren Doiz propone una reflexión y una experimentación del espacio en varios niveles: el espacio del propio Museo como edificio; el espacio que los visitantes ocupamos frente a las obras; la superficie de las obras y el espacio ficticio representado en las propias obras.

Lo cierto es que el espacio está en todas partes, y de tan inmersos que estamos en él, en ocasiones resulta difícil definirlo sin utilizar palabras abstractas o difíciles. Estamos acostumbrados a ver pinturas -u otras obras de dos dimensiones, como el dibujo y la fotografía- que representan el espacio tridimensional. Sin embargo, ¿qué sucede cuando nos enfrentamos a creaciones en las que la pintura es la que llena y define toda una estancia? ¿estar en este espacio sería como estar dentro de una pintura?

Durante los paseos estéticos en el Museo identificamos y fotografiamos espacios (de cualquier tipo) que resulten atractivos, interesantes o intrigantes. Durante la segunda sesión, y trabajando en grupo a través del ensamblaje, se construyen maquetas tridimensionales en las que habitan las fotografías de los elementos, fragmentos o detalles seleccionados previamente. Como colofón, se realizan fotografías creativas de las maquetas, que quedan convertidas en *escenas pictóricas*, transitando así el camino de lo tridimensional a lo bidimensional en ambas direcciones.

Agentes

En la primera edición de este proyecto han participado 12 grupos de asociaciones y colectivos sociales. En concreto, las entidades colaboradoras han sido: el **Centro de Acogida Puerta Abierta**, centro del Ayuntamiento de Madrid cuyo objetivo es la atención de las personas sin hogar; **Cáritas Diocesana de Madrid**, miembro de una confederación oficial de entidades de acción caritativa y social de la Iglesia católica, que promueve el desarrollo integral de las personas y los pueblos, especialmente de los más pobres y excluidos; el CEPI Centro-Arganzuela y el CEPI Usera-Villaverde que, gestionados por la **Fundación Altius**, informan, asesoran y dan servicio a la comunidad de inmigrantes de la Comunidad de Madrid; el **Centro de Rehabilitación Psicosocial (CRPS) Los Cármenes** de la Comunidad de Madrid que ofrece atención social gratuita a personas adultas de entre 18 y 65 años con discapacidades psicosociales y dificultades de integración derivadas de trastornos mentales severos; la **Fundación La Merced Migraciones** que busca garantizar la protección y la promoción de la inclusión de personas migrantes y refugiadas en situación de vulnerabilidad, con especial hincapié en jóvenes mayores de 18 años que llegan sin familia a España; la **Fundación Tomillo** que acompaña a jóvenes en situación de vulnerabilidad para impulsar su crecimiento y empleabilidad a través de un modelo socioeducativo innovador, vivo y abierto; la **Asociación Cultural Norte Joven** que ofrece alternativas de formación a aquellos que, por motivos personales, sociales o económicos, encuentran más barreras para su inclusión social e integración laboral; la **Fundación Integra** que ayuda a personas en exclusión social y personas con discapacidad para que alcancen su plenitud personal a través de la inserción laboral; la **Fundación Secretariado Gitano**, en Carabanchel-Latina, que desarrolla todo tipo de acciones que contribuyan a mejorar las condiciones de vida, a promover la igualdad de trato y a evitar toda forma de discriminación, así como a promover el reconocimiento de la identidad cultural de la comunidad gitana; **Mujeres por África**, una fundación que contribuye al desarrollo del continente africano a través del apoyo y acompañamiento a sus mujeres, que constituyen su gran motor de progreso; y la **Asociación Padre Pulgar**, entre cuyos valores se encuentran la atención especial a los alumnos más necesitados y un estilo de organización y de trabajo que ponga a las personas en el centro.

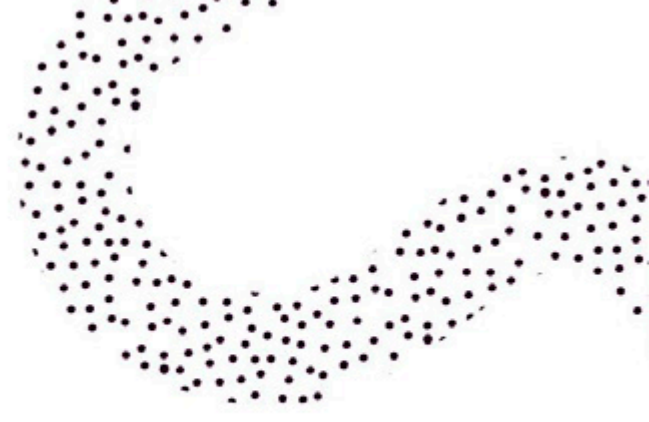
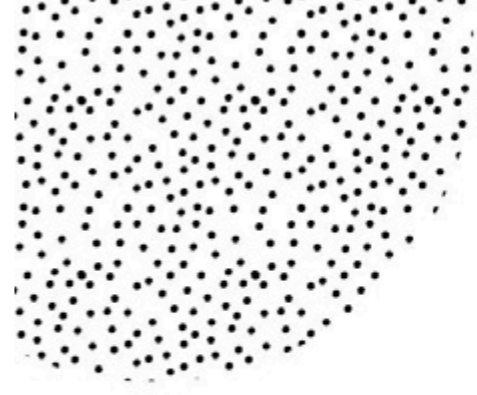
RELATORÍA GRÁFICA

La artista Ana Cebrián ha seguido de cerca todos los procesos del proyecto *Marcos de mira* y ha ido registrando las interacciones entre las personas, las conversaciones y los comentarios a través de la palabra y la imagen. Por este motivo, esta publicación es una relatoría gráfica y su objetivo es dar visibilidad y poner en valor las aportaciones realizadas por los participantes durante las sesiones de trabajo.

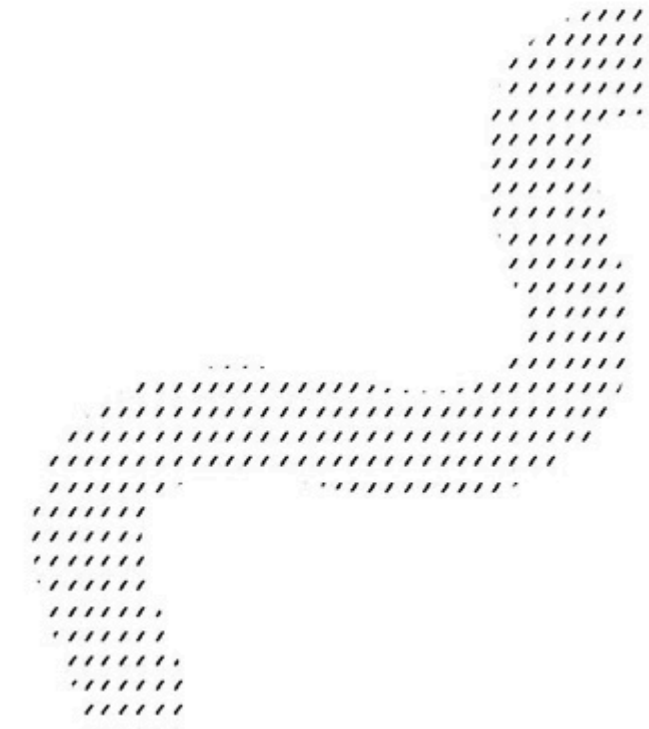
Para ello, la ilustradora ha acompañado a cada uno de los grupos durante sus recorridos por el Museo y en los talleres de creación. Gracias a la observación y la escucha, ha ido realizando un minucioso trabajo en el que ha captado con enorme sensibilidad los momentos, las emociones y las palabras que se iban desplegando en un ambiente de confianza, respeto y convivencia.

El resultado es esta sugerente relatoría, que se estructura en tres apartados (uno por cada itinerario que compone el proyecto *Marcos de mira*). Cada apartado comienza con una primera parte en la que se muestra en imágenes el contenido de las sesiones, desglosando las obras que se miran, los contenidos que se tratan y las dinámicas realizadas. A continuación, se incluyen comentarios lúcidos y sugerentes de los participantes, a través de retratos y bocadillos que reflejan la diversidad presente en estos grupos. Estos muestran los aprendizajes generados y compartidos, dando así voz a personas que no suelen tener presencia en los ámbitos culturales. Por último, se proponen algunas actividades sencillas para que este recurso pueda ser utilizado en entornos educativos y culturales como fuente de inspiración para continuar la exploración y reflexión en torno a los tres ejes propuestos.

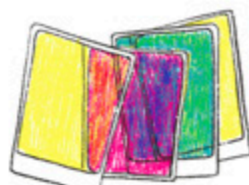
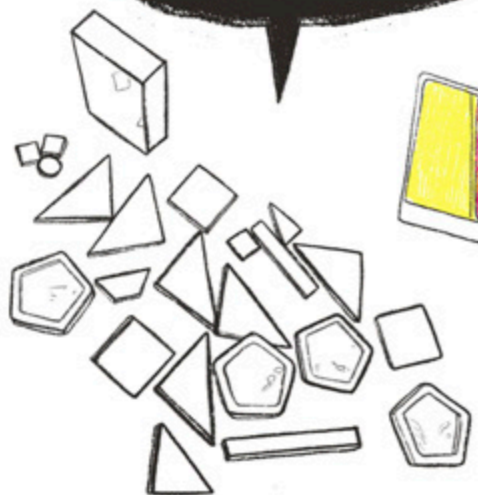
Es un placer para todos los agentes del proyecto invitaros a este viaje y deseamos que disfrutéis de esta ventana al proyecto *Marcos de mira*.



Luz y color



① NOS PRESENTAMOS E INTRODUCIMOS EL TEMA: LA LUZ Y EL COLOR.

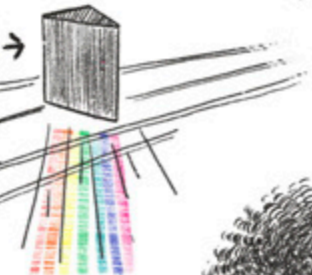


CON EL USO de LINTERNAS, VIDRIO COLOREADO Y PRISMAS (YNTHIA

NOS HABLA DE LAS DIFERENTES PROPIEDADES de LA LUZ Y EL COLOR.

LOS PARTICIPANTES EXPERIMENTAN con LOS DISTINTOS OBJETOS →

PRISMAS →

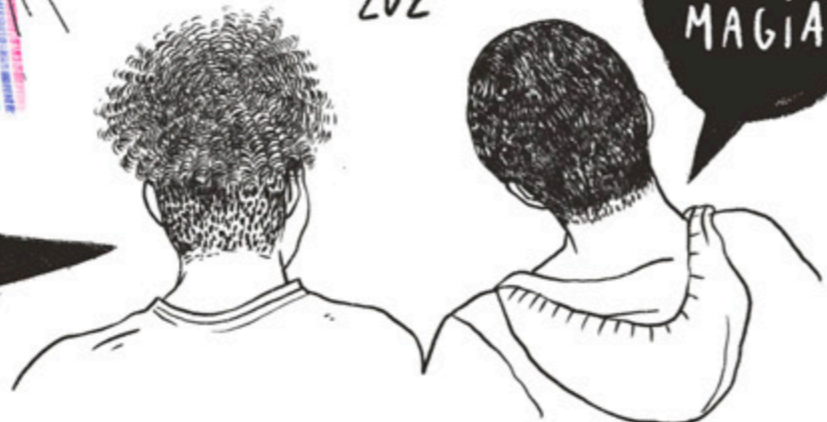


RAYOS de LUZ

OBSERVAREMOS ESTAS PROPIEDADES REFLEJADAS EN LAS PIEZAS del MUSEO.

PARECE MAGIA

"PERO ES ARTE Y CIENCIA.



② VISITAMOS LAS SALAS del MUSEO. EL 1º DIA VEMOS OBRAS PRESTANDO ATENCIÓN A LA LUZ Y EL 2º AL COLOR. CONVERSAMOS.

ESTUDIO de LUZ Y SOMBRA →



"DIA DÚMENO de POLICLETO" (RÉPLICA)

LA LUZ AMBIENTE → MODIFICA LA PERCEPCIÓN de LAS OBRAS.



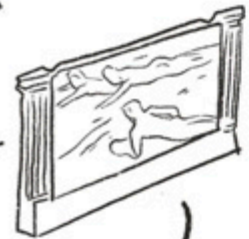
UTILIZAMOS MARCOS de DIAPOSITIVAS PARA APRECIAR LOS DETALLES de LAS PIEZAS. COMENTAMOS LAS OBRAS

MAITE NOS CUENTA ALGUNOS DETALLES SOBRE LAS PIEZAS.



LA LUZ Y EL COLOR TAMBIÉN SON EMOCIÓN.

ES IMPORTANTE VER LAS OBRAS de CERCA y de LEJOS.



¿QUÉ ESCONDE LA OSCURIDAD?

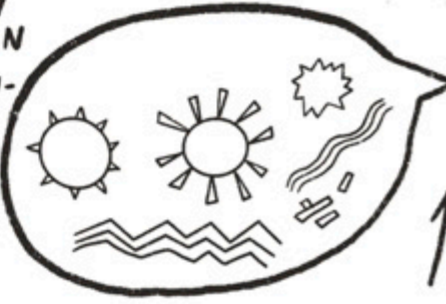
APRECIANDO LAS OBRAS DE PRADO APRENDEMOS A TRADUCIR LA LUZ Y EL COLOR.



"JUDITH EN EL BANQUETE DE HOLOFERNES" - REMBRANDT-1634. (DETALLE) LAS FORMAS Y CONCEPTOS VAN TRANSFORMÁNDOSE EN NUEVOS SÍMBOLOS.



TRANSFORMÁNDOSE EN NUEVOS SÍMBOLOS.



WOW



"PAISAJE CON PSIQUE Y JÚPITER" HACIA 1610. RUBENS y "CHICOS EN LA PLAYA" 1909. SOROLLA. (DETALLES).

TIENE MUCHA LUZ, PERO LO QUE PRIMA ES EL COLOR

EL FONDO DORADO → LUZ = DIOS = VERDAD → HACE ALUSIÓN A LA LUZ de DIVINIDAD.



"EL DESCENDIMIENTO" ROGIER VAN DER WEYDEN. S. XV.

ASOMBRA LA VIVEZA del COLOR y LA TEXTURA del VOLUMEN.



LOS GESTOS de LOS PERSONAJES...

EL ARTISTA SE ADAPTA AL MARIO EN CRUZ.

LA LUZ SE EXPRESA A TRAVÉS del COLOR.

"LOS COLORES BRILLAN."



LUZ

LA PALOMA ILUMINA EL CENTRO COMO UN FOCO de ATENCIÓN.

LYNTHIA RELACIONA LO QUE MAYTE NOS CUENTA de LAS OBRAS CON...

LA LLAMA REPRESENTA LA PALABRA de DIOS.

"PENTEIOTÉS" EL GREID. HACIA 1600. (DETALLE)



SOMBRA

PARECE QUE BRILLA



LO QUE HAREMOS EN EL TALLER.

¡OH!









ACTIVIDADES y
PROPUESTAS.

!! ACCEDE A LA
WEB DEL MUSEO Y
ESCRIBE TÚ QUÉ
PIENSAS SOBRE LAS
OBRAS de "LUZ
Y COLOR"!!
museo diprabo . es



¿CÓMO
CONTINUARÍAS
FUERA DE MARCO
LA OBRA DE VAN
DER WEYDEN?

¡DA COLOR
A ESTA VERSIÓN
DE "EL
DESCENDIMIENTO"
!



¡SITÚA LOS
FOCOS de
LUZ QUE
ILUMINAN
LA OBRA!



¡TERMINA
EL CUADRO
de JUDITH!



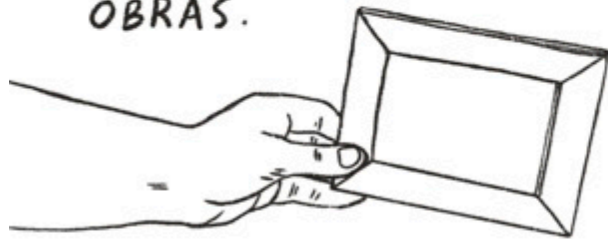


Simbologia e iconografia

LOS MARCOS NOS VAN A SERVIR PARA ENFOCAR LA MIRADA



DE ESTA FORMA, BUSCAREMOS SÍMBOLOS EN LAS OBRAS.



LA ICONOGRAFÍA PRESENTE EN LAS OBRAS DEL MUSEO NOS AYUDA A: ENCONTRAR NUESTRA PROPIA SIMBOLOGÍA Y CONSTRUIR RELATOS DE SUPERACIÓN PERSONAL.



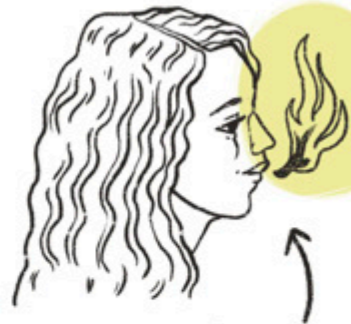
① NOS PRESENTAMOS E INTRODUCIMOS EL TEMA: LA ICONOGRAFÍA. AÍTOR NOS HABLA DE LA IMPORTANCIA DE LOS SÍMBOLOS EN SU OBRA.

LOS SÍMBOLOS VAN CAMBIANDO CON NUESTRA BIOGRAFÍA.



"AQUÍ NADIE PINTA MAL NI JUZGA A LOS OTROS!"

SEREMOS LA SUMA DE TODAS LAS PIEZAS DE UN TELAR COMÚN.



COMPARTIMOS NUESTRAS EXPERIENCIAS EN TORNO AL ARTE Y SUS SÍMBOLOS.



DESCUBRIMOS QUE UNOS SÍMBOLOS NOS LLEVAN A OTROS, BAJAMOS A BUSCARLOS AL MUSEO.

CADA VEZ QUE MIRAMOS UN CUADRO LO VEMOS DE MANERA DISTINTA.



② VISITAMOS LAS SALAS DEL MUSEO. INICIAMOS NUESTROS PASEOS ESTÉTICOS A LA BÚSQUEDA DE SÍMBOLOS EN LAS OBRAS Y LOS DIBUJAMOS EN LAS CARTAS. CONVERSAMOS.

CUANDO ENCONTRAMOS UN SÍMBOLO (CON EL QUE NOS IDENTIFICAMOS), ANA LO DIBUJA EN LAS CARTAS. A VECES, A NOSOTROS MISMOS NOS GUSTA HACERLO.



ALGUNAS PERSONAS DIBujan LOS SÍMBOLOS DE SUS CARTAS.



- DESAMOR
- DEFENSA
- AUTO-CUIDADO
- DOLOR

PROPIO y CONECTADO

LOS SÍMBOLOS COBRAN UN SIGNIFICADO ESPECIAL EN NUESTRO IMAGINARIO

MAITE NOS CUENTA LA HISTORIA DE LOS CUADROS, AÍTOR NOS AYUDA A BUSCARLOS EN ELLAS.



ME GUSTA CAPTAR LO QUE DICEN OTRAS PERSONAS.

TRADUCIMOS LOS DETALLES DE LAS PIEZAS A SÍMBOLOS PERSONALES.

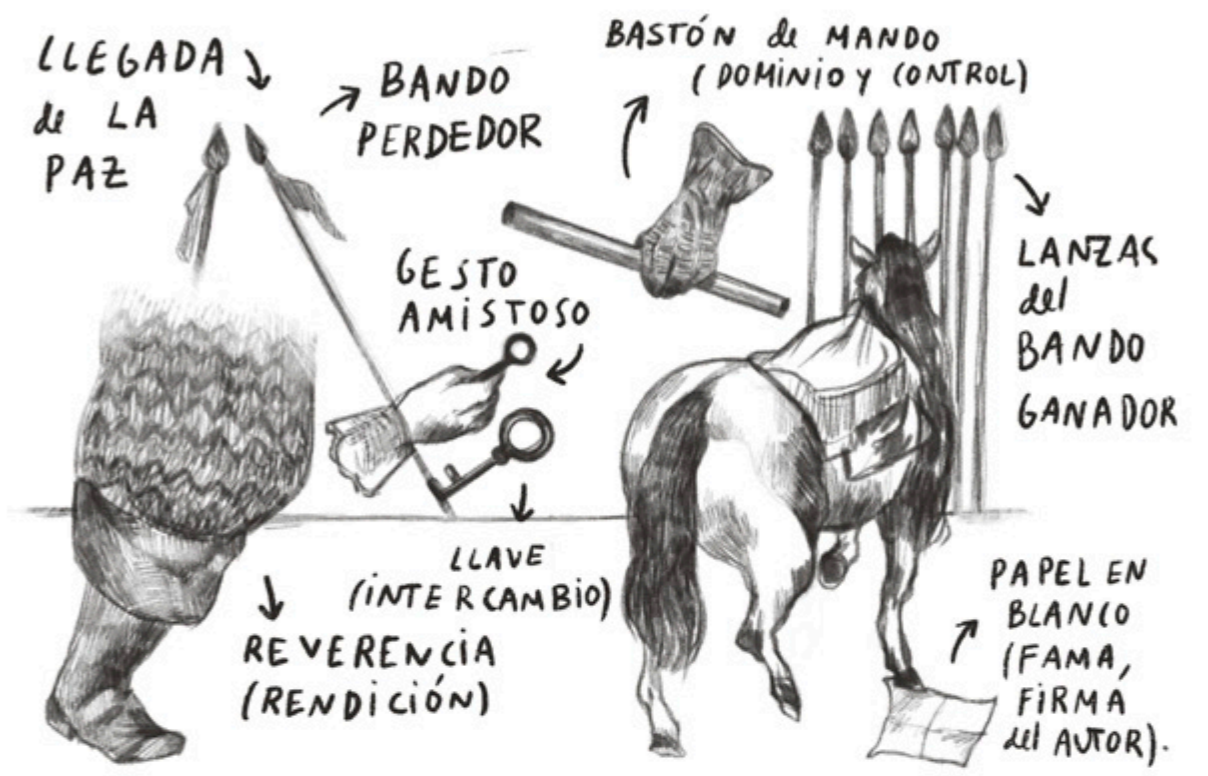


ICONOGRAFÍA



ALGUNOS SIMBOLOS EN LAS OBRAS MÁS FAMOSAS del MUSEO del PRADO...

"LA RENDICIÓN de BREDA", VELÁZQUEZ. 1634.



"LA FAMILIA de CARLOS IV", GOYA. 1800.



③ BAJAMOS AL TALLER A CREAR NUESTRAS OBRAS. NOS INSPIRAMOS EN LOS SÍMBOLOS de NUESTRAS CARTAS.

AITOR NOS MUESTRA ALGUNAS de SUS PIEZAS. ESTÁN HECHAS CON TELAS de COLORES, RETALES, HILO y PINTURA. TIENEN UN SIGNIFICADO PROFUNDO.



MANOS

LA OBRA

a la TELA

BOCETO

ESTAN LLENAS de SÍMBOLOS y PALABRAS. BELLAS

TODAS NUESTRAS OBRAS FORMARÁN UN GRAN TELAR.

MEZCLAMOS VARIOS SÍMBOLOS POLISEMIA

NO SÉ DIBUJAR, PERO SÉ PINTAR

TENGO COSAS QUE DECIR de DENTRO HACIA FUERA

EL COLOR ME INSPIRA

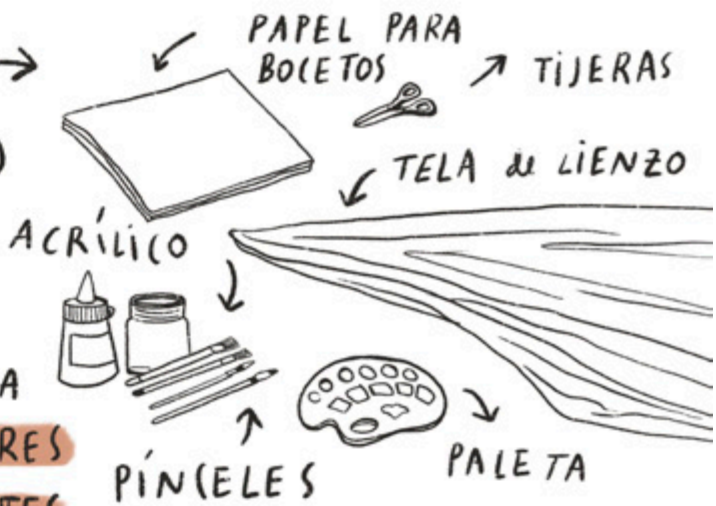
AITOR NOS HABLA de DOS MANERAS de DIBUJAR: de FUERA HACIA DENTRO o de DENTRO HACIA FUERA.



TRANSFORMAMOS LOS SÍMBOLOS CON NUESTRA MIRADA PERSONAL.



CON MATERIALES SENCILLOS Y UNA PALETA ESTUDIADA de COLORES VIBRANTES, DORADOS y COBRES



¡¡¡ COMENZAMOS A PINTAR!!!

EL PROCESO REIVINDICA LO ARTESANO



UNIMOS TODAS LAS PIEZAS

CONVERSAMOS SOBRE LOS MÚLTIPLES SIGNIFICADOS de LAS OBRAS MIENTRAS TERMINAMOS

MÁS ADELANTE, AITOR COSERA CADA UNA EL TRAZO de LAS TELAS PARA FORMAR UN GRAN LIENZO.







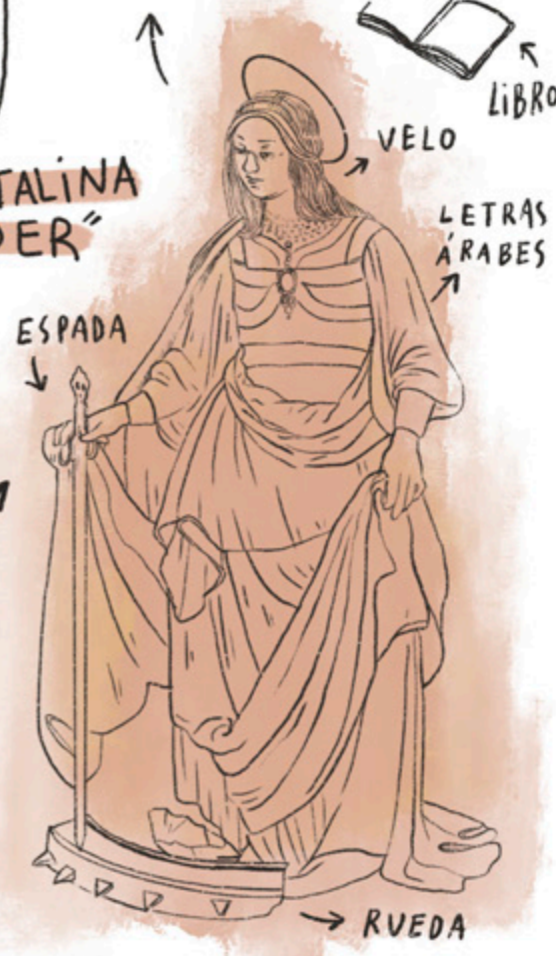
EN ESTE TALLER NOS CENTRAMOS EN UNA SOLA OBRA

MUJER PODEROSA, SENSIBLE, EMPODERADA, INSTRUIDA Y FIRME. CON INFLUENCIA, SABIDURÍA.



DE LA OBRA de SANTA CATALINA CREAMOS TODAS ESTAS VERSIONES.

FERNANDO YÁÑEZ HACIA 1510.

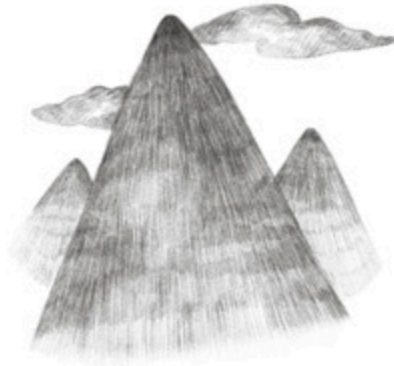


"SANTA CATALINA Y EL PODER"

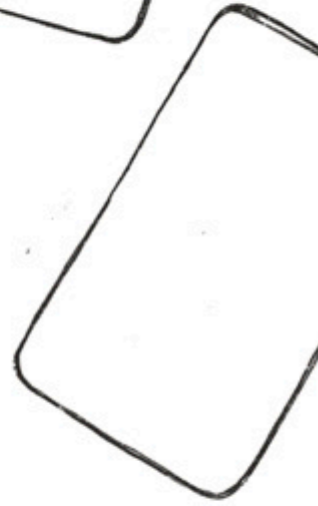
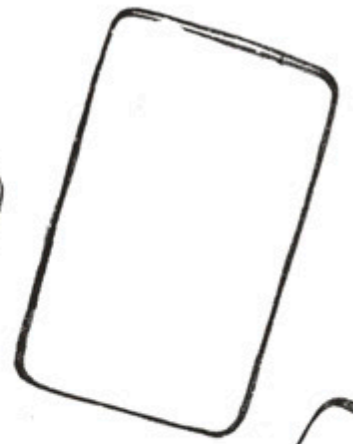
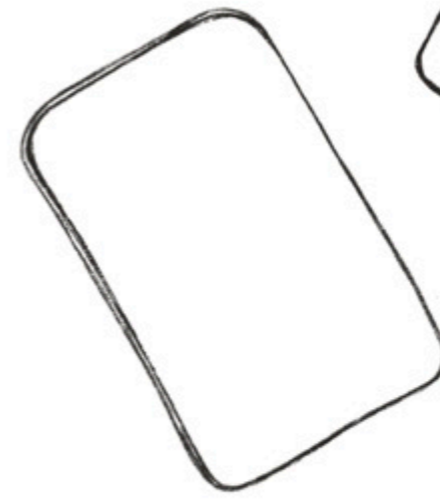




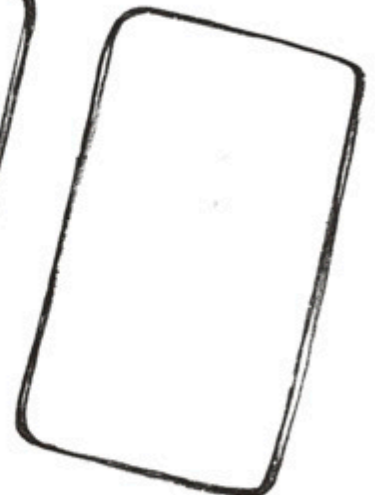
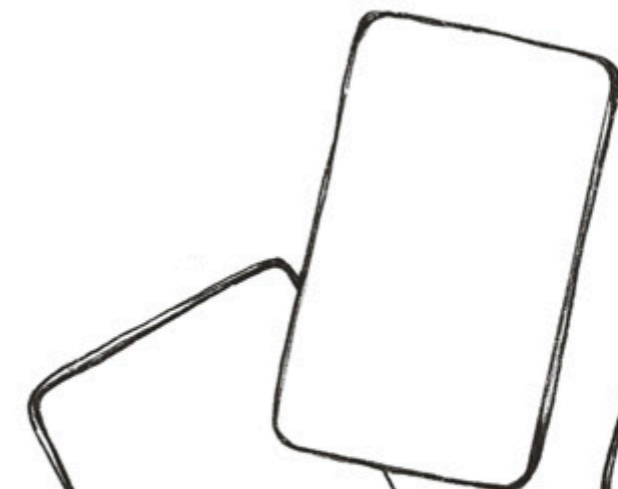
ACTIVIDADES y PROPUESTAS.



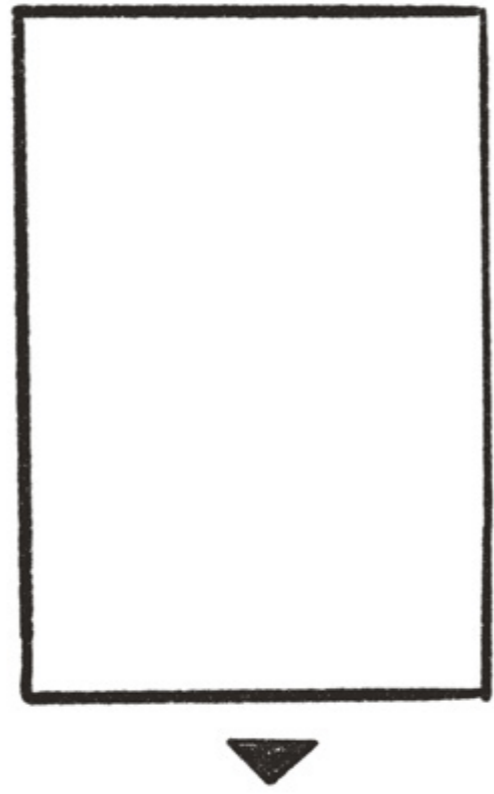
ESTOS SON LOS SÍMBOLOS del EQUIPO PRADO de "MARCOS de MIRA"
¿CUÁLES SON LOS TUYOS?



CREA
TUS PROPIOS
SÍMBOLOS

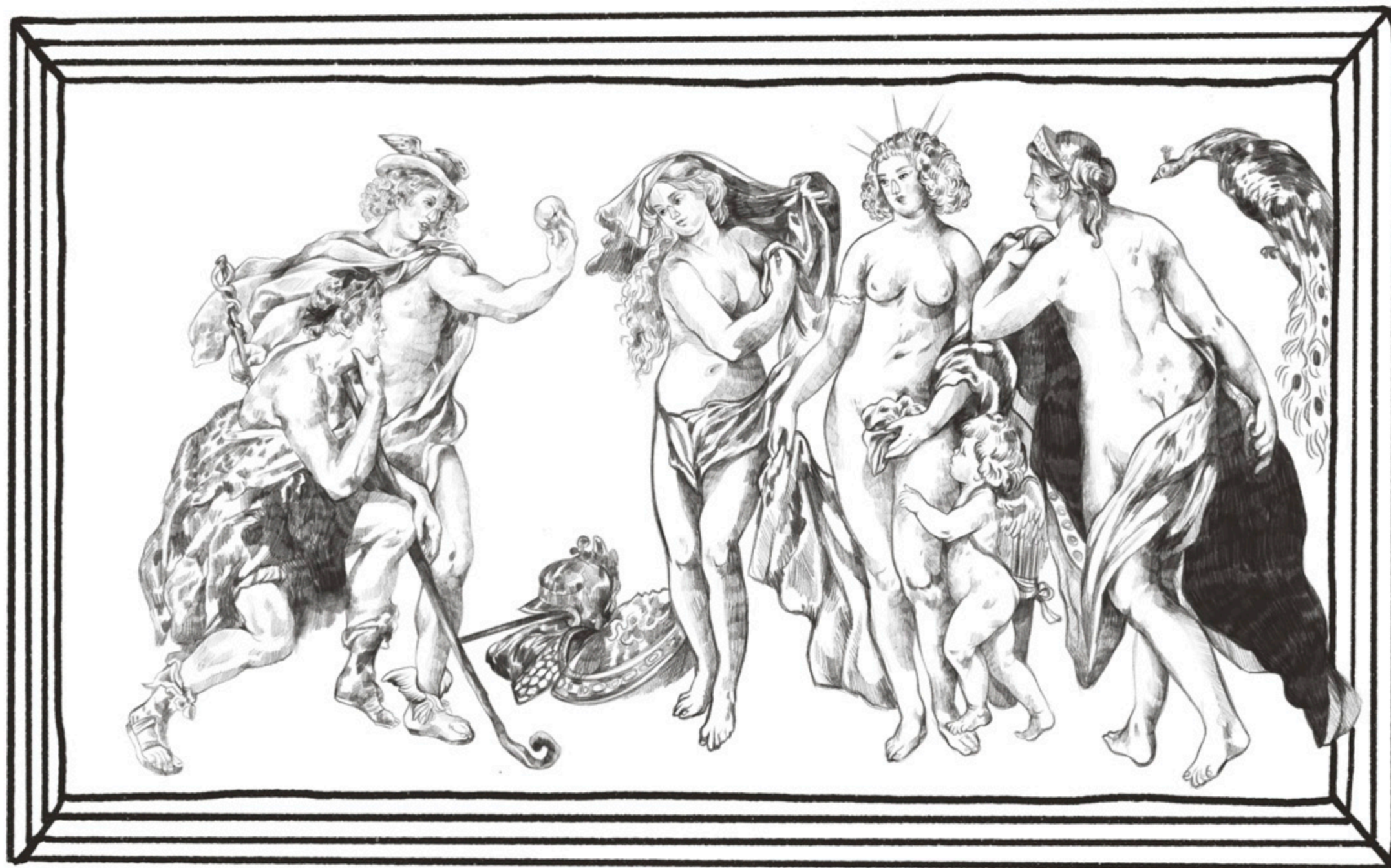


¿CUÁNTAS
VERSIONES de
SANTA CATALINA
PUEDES INVENTAR?





¡AÑADE
LOS DIÁLOGOS
QUE FALTAN EN
"EL JUICIO DE
PARIS!"





Espacio y pintura





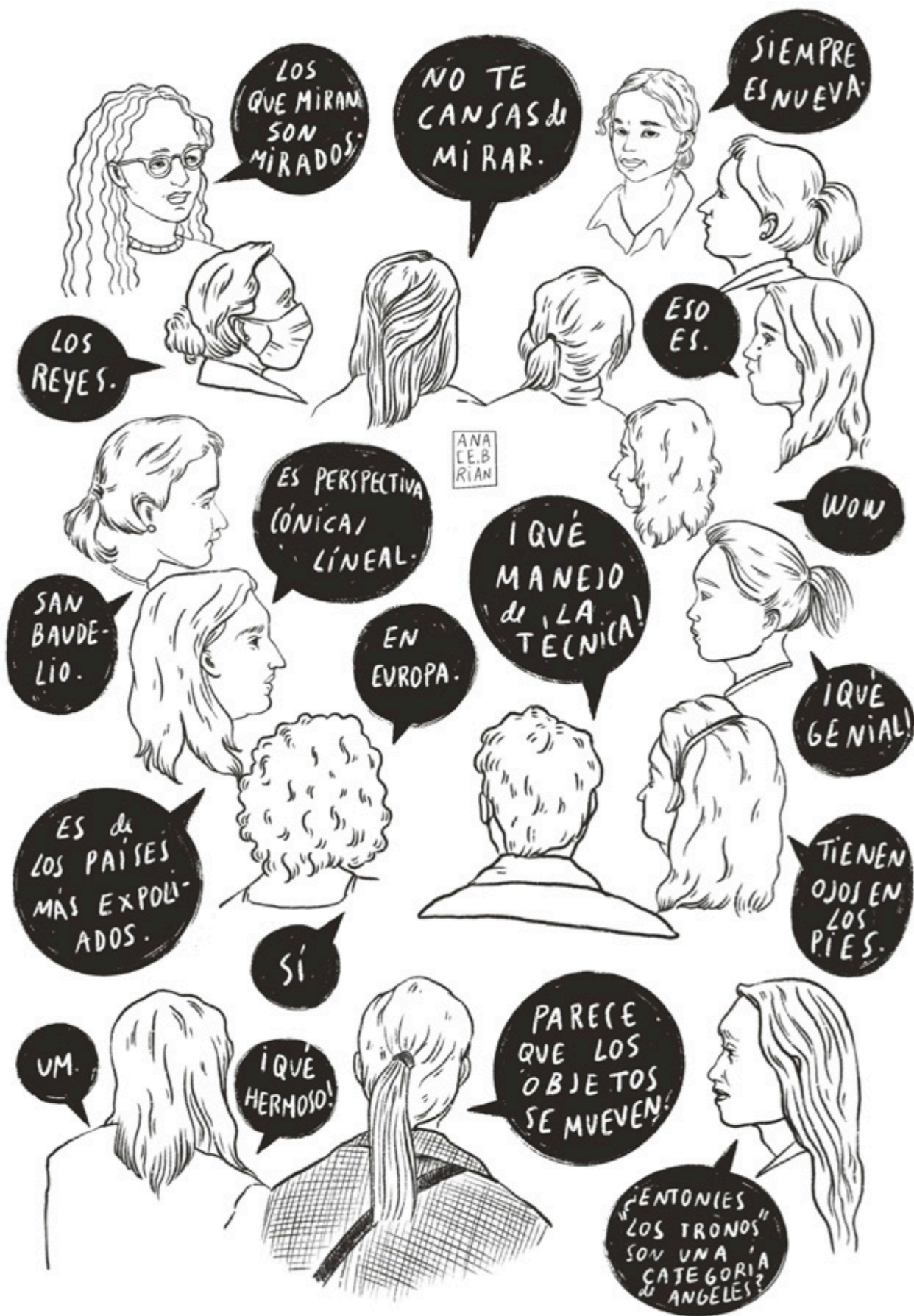
"LAS MENINAS" de VELÁZQUEZ, 1656.











ACTIVIDADES y
PROPUESTAS.

DIBUJA OTRO
EDIFICIO EN
EL MAPA Y EL
ESPACIO QUE SE-
ÑALA M^{rs} ISABEL
de BRAGANZA.



TRATA de
DIBUJAR LA PARTE
de LA HABITACIÓN
QUE NO VEMOS EN EL
CUADRO. ¿CÓMO ES EL
LUGAR EN EL QUE
SE ENCUENTRAN
LOS REYES?



COMPLETA LA OBRA del TINTORETTO CON LAS PARTES QUE FALTAN y ENCUENTRA LAS 7 DIFERENCIAS EN MADERUELO.



¿SABRÍAS SITUAR LA UBICACIÓN APROXIMADA DE LAS SALAS del PRADO SOBRE LA MAQUETA del MUSEO?



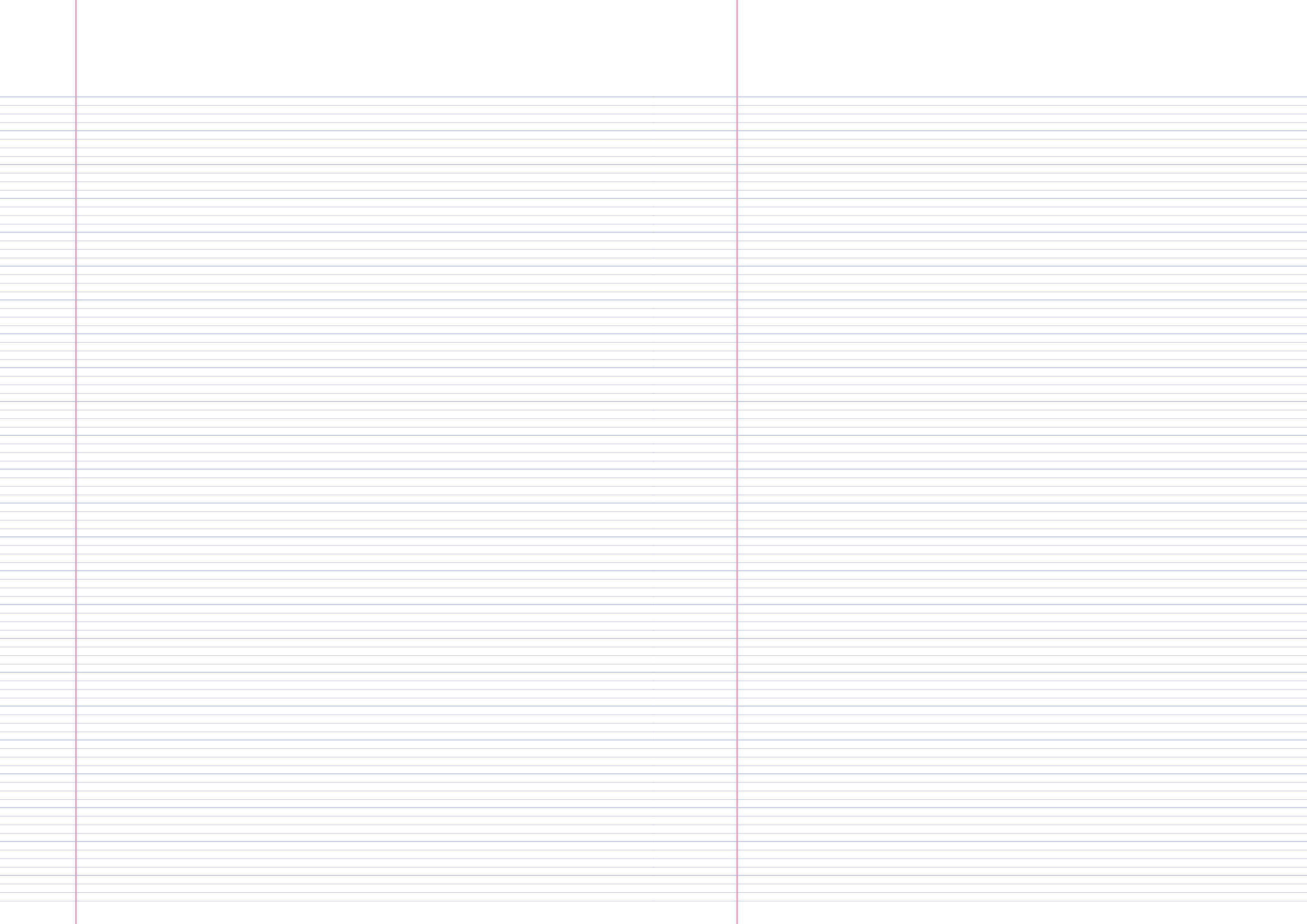
TE INVITAMOS A QUE EXPLORES LOS ANIMALES MAGICOS QUE SE ESCONDEN EN EL ESPACIO. CON UN LAPIZ de GRAFITO PUEBA A RASPAR LA SUPERFICIE TEXTURADA de PAREDES Y SUELOS.

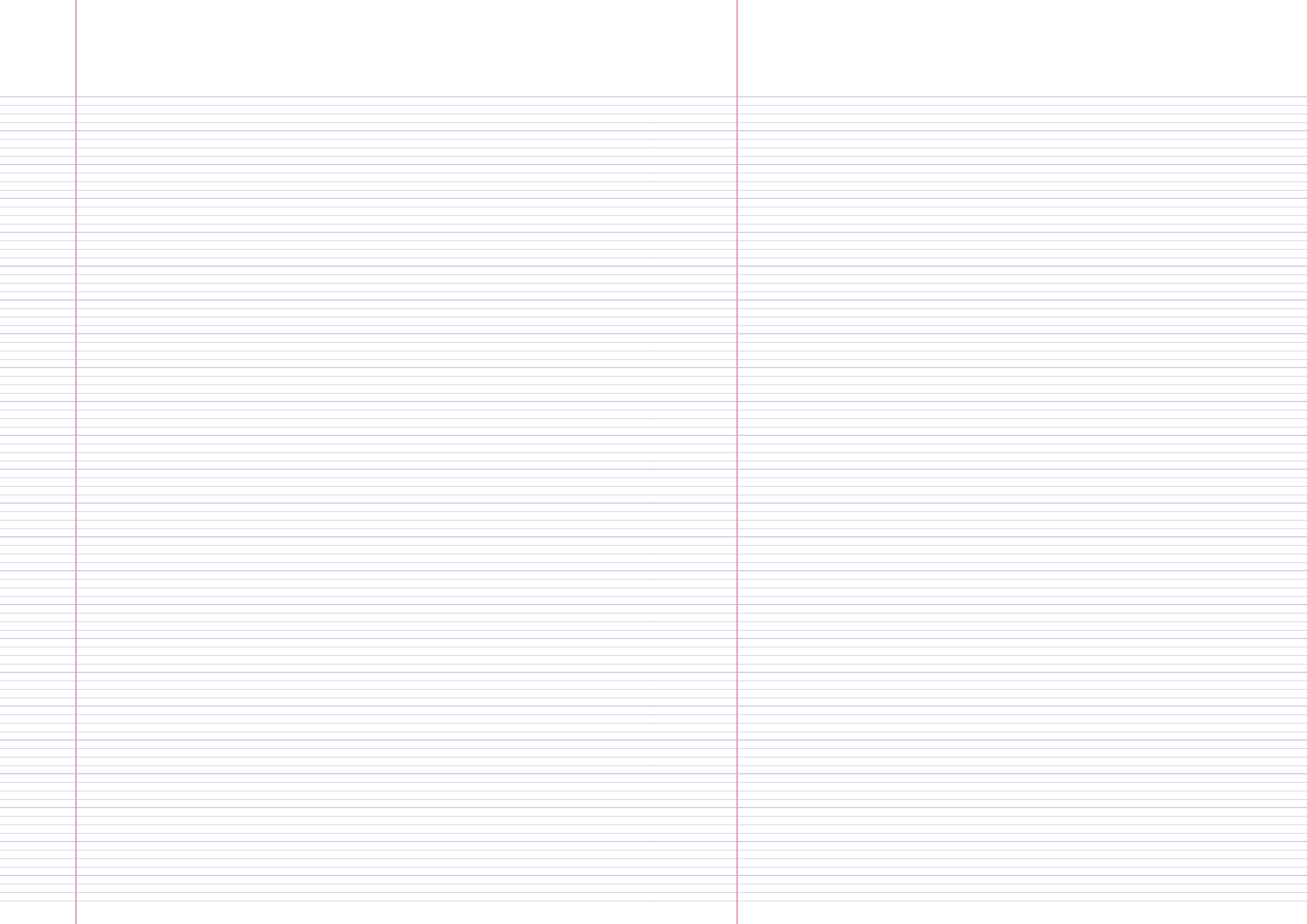


IMAGINA
ESCENARIOS
ALTERNATIVOS
PARA LA OBRA &
SOROLLA y COMPLETA
EL MADRO. DA
COLOR.



NOTAS:





CRÉDITOS

Museo Nacional del Prado. Área de Educación.

Ana Moreno Rebordinos
Santiago González D'Ambrosio
Irene Pomar Marcos

Fundación Endesa

Blanca Andrada-Vanderwilde Sanz-Briz

Artistas

Miren Doiz Larraz
Cynthia González D'Agostino
Aitor Saraiba Recio

Educadoras

Maite Resino Castillo
Margaret Serrano Jiménez

Video/fotografía

Yara Paz Núñez

Relatoría y diseño

Ana Cebrián Martínez

Impresión y encuadernación

Lucam

ISBN: 978-84-8480-589-2

Depósito legal: M-5095-2023



MUSEO NACIONAL
DEL PRADO

Con la colaboración de:

endesa
Fundación